

浩沙Hosa

浩沙是中国较大的室内运动服饰品牌，主要设计及生产多元化的室内运动服饰产品，包括水运动、瑜伽健身、运动内衣及配件，以浩沙品牌出售。2012年12月，集团获得了北京国家游泳中心水立方品牌的用户许可证，2013年，集团正式推出了水立方品牌的泳装服饰。清晰专注的发展战略、独特的市场推广模式、优质的销售网络、丰富的行业专业知识积累、效率的运营管理能力、专业产品研发能力和独特的行业资源，集团在和跨国及国内竞争者中脱颖而出，实现了持续稳定的增长。

自然、健康、快乐是浩沙的品牌个性，多年以来，浩沙专注于传递和倡导快乐、健康的都市运动生活方式，力求为都市人带来轻松快乐的运动生活体验，成为代表专业、活力、时尚的知名品牌是浩沙的品牌目标。2015年开始，浩沙将展开运动健康产业战略的实施，着重发展移动互联应用和大数据应用，在线线下互动，同步推进运动健康生态圈各个系统的建立，逐步建立完整的运动健康生态圈；同时，浩沙将启动运动健康管理业务，为发展创造更大的发展空间。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hshosa-519854.html>