

STONE司顿

源自德国，已拥有超过2000种的不锈钢餐具、锅具、厨房用具和个人护理用品，2002年司顿进入中国市场，并于2004年在中国设立现代化生产基地，服务于全球客户

品牌简介

STONE诞生于德国杜塞尔多夫东南30公里的工业城市一索林根。以创始人刀匠莱奥.施泰恩命名。

一直以来，司顿以其传统磨制工艺和高新技术设备相结合的生产方法，在追求价值的同时，亦注重严格选材和理想设计之间的平衡，使得价格充分合理，他的理想是：司顿要成为引领全球美容美甲工具高品质化的厂商，并使其产品组合化、生活化、欣赏化。在过去的152年中，每一个司顿人都在朝这个方向努力，司顿人都希望现代理念的美甲美容工具能走进全球所有爱美人士的生活。

司顿的标志是以人类的祖先--古代猿人击石推动的动作为牵引。喻示人类社会的起源与推动力，在于孜孜不倦地不断进取与进化，昭示从古代到现代的演变过程，标志所体现的重金属质感是经典的化身，是时尚与潮流的引导者，是专注小五金行业的执着，证明司顿永恒的创造力与生命力经久不衰。

在德国乃至欧洲，指甲刀有着一个类似成人礼的意义，在孩子满十岁的那年，父母会送一套指甲刀给他，语言之外的蕴义是--独立，自强以及成人，这样也就是在欧洲，大多数人都持有一把指甲刀并且重视它的意义所在.....正因为如此这成为促进德国小工具制造领先的原因。司顿也同时在这个时期应运而生，成为德国乃至欧洲美甲修容产品制造的先行

者。

2002年，司顿来到中国并设立中外合资工厂，生产供应亚洲市场的司顿五金产品，采用进口钢材和进口生产线，并在独立实验室进行一系列详尽的实验：破坏实验、腐蚀实验、持续负荷实验等，以确保产品质量和使用安全，中国制造使司顿在德国品牌的同类产品中更具优势。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/stonesd-256839.html>