

BONECO博瑞客

始于1956年，来自瑞士的空气处理设备品牌，瑞士PLASTON控股集团旗下，健康空气设备供应商

品牌简介

BONECO这一名字由两个单词组成：BON（法语：出色的）和ECO（法语：节约的）。

healthy air健康空气是空气处理供应商核心价值的体现，smart prptect智慧家电，则是战略升级的第一步。博瑞客守护的不仅仅是您呼吸的健康空气，还有您的家庭财富及幸福。

名字和形象由三大核心要素组成：

1. “BONECO”早已进入全球主要市场，“healthy air”及“smart prptect”为博瑞客在不同市场应用的表现。
2. 瑞士国家的代表元素十字标识以及“Tradition since 1956-A Swiss company”展现了博瑞客自1956年起便开始发扬文化、瑞士价值观、理念和市场形象，包括经验、瑞士品质和可靠性都是博瑞客的成功要素和职责。

3. 瑞士山脉照片由瑞士摄影师Nico Schaerer拍摄，以“无声胜有声”的方式向观众清晰地传达了两大信息：

自然——正如这些照片中自然存在的健康空气。

博瑞客开发出遵循自然的高品质产品。

品牌故事

1901年，（发源于瑞士境内阿尔卑斯山脉的）莱茵河持续发生洪水，严重破坏了庄园蔬菜和小麦收成，导致大量的饥饿和贫穷。也就是在这一年的七月，汉斯·弗莱（Hans Frei）出生了。

汉斯·弗莱投入了整整37年的时间和精力致力于一家胶水厂工作。但是，跟他的其他同事一样，因为糟糕的气味，他患上了严重的“粘胶病”——二硫化炭气体中毒。1955年，在他54岁的时候被迫离开公司。

1956年汉斯·弗莱用区区25000元瑞士法郎作为启动资金，创建了PLASTON公司，开始了他自己的事业。他的目标和战略非常简单：“通过努力工作，我才会赢得客户的信任，才有机会创造稳固的生存空间”。一直以来，博瑞客都保持着这些优秀品质，从来都没有失去过要努力工作的愿望，博瑞客努力从错误和业务常识中不断学习。

公司持续的目标是在专业领域里关注核心能力，公司的发展不能仅是为了发展而发展，博瑞客致力于已经获得领导地位的产品：为客户带来价值、环保友好的健康空气设备，真正提高生活质量。产品质量、相互尊重、社会责任和员工相互信任是公司基本的特性。

今天，博瑞客不仅是因为知识而获得薪酬，更多是因为博瑞客的技艺和能力将知识转化成结果和成就，或者就像博瑞客现在说的，是因为博瑞客在满足顾客需求。博瑞客的客户皆为各自行业的优秀人士，博瑞客的产品和服务是为了提高博瑞客真正的生活品质。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bonecobr-32516.html>