

格尔森地板Geersen

格尔森木业是一家定位于“百年企业，百年品牌”的诚信进取型企业，在浙江南浔拥有国际领先的实木地板、实木复合地板、强化木地板的研究和制造中心，在浙江总部拥有2家子公司，在全国各地共设立了10家销售分公司。

通过与世界50多个国家和地区的广泛经贸交流，2007年格尔森集团的总产值为3亿多元，进出口额约为1000万美元。目前，近1万名格尔森人正在致力于推动实木地板、实木复合地板、强化木地板及相关配套产业的全球化发展。

2001年以来，格尔森在带着实木地板产业稳步升级的同时，着手进军实木复合地板、强化木地板领域的准备工作。2004年，格尔森正式进军实木复合地板产业和强化木地板产业，且强化木地板产品力跻身强势竞争品牌行列。2005年，格尔森为了巩固产业链，从企业长远的发展来规划企业10年后的发展战略，进军木地板坯料行业，从源头控制资源，以保企业平稳、健康的发展。格尔森计划将实木地板年产销规模扩张到800万m²。

强化木地板是格尔森继实木地板、实木复合地板之后的第三个支柱产业。2000年以来，养精蓄锐多年的格尔森企业从“只做外销”转向“内外销赛马”，组建了从研发、技术、生产到营销的人才队伍，集中研制和销售实木地板、强化木地板、实木复合地板。近两年，格尔森地板均以100%以上的增长率向全球市场扩张，其中实木地板产销均已达到世界水平。

适应企业新时期的发展需要，格尔森正向“百年企业、百年品牌”方向跃升：从制造优势走向制造与创造优势并举，从市场区域化走向市场与品牌国际化并举。格尔森不仅制造性价比高的产品，更成为所涉足木地

板制造领域的潮流引导者，专业化、人性化、高品质是格尔森木业及品牌全国扩张的坚强底气。作为全国木业研发制造领军企业，格尔森不断打破常规、超越自我，研制新技术、新功能产品，让研发人性化，促进行业实现升级换代。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gesdbgee-220794.html>