

鹰卫浴YING

始于1974年，前身为石湾工艺美术厂，现已发展为集设计、研发、生产、营销、服务与体验于一体的整体卫浴品牌，主营智能坐便器、卫生陶瓷、浴室柜、龙头五金、淋浴房等多种产品

品牌简介

鹰卫浴YING，1974年始创于佛山，承袭千年陶艺底蕴，久负盛名。2006年加入乐家集团，深度整合资源，迈向高速发展期，现已发展为集设计、研发、生产、营销、服务与体验于一体的整体卫浴品牌。

秉承“Clean洁净，Care关爱，Share分享”全新品牌新主张，鹰卫浴始终立足潮流，推出智能坐便器、卫生陶瓷、浴室柜、龙头五金、淋浴房、浴缸、智能晾衣架、阳台柜、厨房水槽、卫浴配件、无障碍、儿童卫浴及公共产品等十多个品类，其中淋浴房、浴室柜品类可自由定制，打造智能化、个性化生活场景。

随着国民生活品质的不断升级，鹰卫浴在中国布局9大智造生产基地，总面积100万平方米，年产能1000万件，分布于佛山、唐山、江门和苏州等地，配置德国、意大利进口生产制造设备，精密质量检测设备，确保质量和安全各项指标符合甚至超出欧洲标准；3大仓储物流中心分布于佛山、唐山及江门，运用先进SAP管理系统，确保产品及时调度，输送至全国及二十多个海外国家及地区，构建物联网时代完善销售服务体系。

鹰卫浴产品广泛应用于房地产住宅、教育设施、市政工程及医疗单位等，并与万科、保利、金地、越秀、卓越等房企达成深度战略合作伙伴关系。

未来，鹰卫浴持续构建生态圈，聚焦AI智能科技、抗菌洁净、节能环保、自由定制，颠覆传统，“净”化生活，升级高阶卫浴美好体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ywyying-98346.html>