

中国巨石JUSHI

中国建材旗下玻璃纤维业务核心企业，以玻璃纤维及制品的生产与销售为主营业务的上市公司，全球玻纤行业领先者

品牌简介

中国巨石股份有限公司(以下简称“中国巨石”“公司”)，是中国建材股份有限公司(3323. HK，以下简称“中国建材”)玻璃纤维业务的核心企业，以玻璃纤维及制品的生产与销售为主营业务，是我国新材料行业进入资本市场早，企业规模大的上市公司之一。1999年，中国巨石在上海证券交易所上市(股票简称：中国巨石，股票代码：600176)。

经过多年的努力，中国巨石已成为治理完善、战略清晰、资产优良、文化优秀、管理精细、技术先进、营销网络完整的行业龙头企业。公司拥有浙江桐乡、江西九江、四川成都、埃及苏伊士、美国南卡五个生产基地，已建成玻璃纤维大型池窑拉丝生产线20多条，玻纤纱年产能达200万吨；公司玻纤产品品种广泛、品类齐全，有100多个大类近1000个规格品种，主要包括无碱玻璃纤维无捻粗纱、短切原丝、短切毡、方格布、电子布等玻纤产品。

公司拥有具有自主知识产权的大型无碱池窑、环保池窑的设计和建造技术；研发了国际首创的纯氧燃烧技术并进行了工业化应用，大大降低单位产能能耗。公司建有玻纤研发实验基地，包括国家认定企业技术中心、省级重点实验室及博士后科研工作站等研发机构，所属检测中心通过了国家实验室认可委员会认可，并获得德国船级社GL认证。

公司设立了巨石美国、加拿大、南非、法国、意大利、西班牙、日本、韩国、印度等14家海外销售公司，已建立起布局合理的全球销售网络，

并与包括北美、中东、欧洲、东南亚、非洲在内的100多个国家和地区的
客户建立了长期稳定的合作关系，客户中有不少世界500强企业及行业龙
头企业。

公司深入贯彻中国建材提出的“五化”+KPI管理模式，实现了精细化管理；
围绕总体发展战略和年度经营目标，公司以加强业务流程化、管理
程序化为重点，夯实基础管理，完善公司治理结构。

中国巨石始终遵循“追求和谐、稳健经营、规范运作、精细管理、创新
发展”的管理理念，为将公司打造成“主业突出、治理完善、运作规范
、业绩优良”的上市公司和具有国际竞争力的世界一流建材企业不断努
力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgjsjush-666892.html>