

## CAROLIM卡洛林

源于瑞士的原装进口软木品牌，较大的家用及商用软木地材生产商，2005年进入中国市场，能够独立完成建筑内装软木解决方案的设计、技术和安装

### 品牌简介

软木作为一种性能优异且具备独特美感的可再生材料，在中国的装饰材料市场软木已被各领域广泛认知和运用，在室内装饰领域有着尤其出众的表现。

在较长时间内，由于软木使用场景相对聚焦在地板这个细分产品系列中，软木地板以其恒温温暖、静音柔软、环保抗菌、防水易打理等优异特性，成为传统大理石及地板之外的理想选择，很多有老人和孩子的家庭都喜欢选择软木地板。

卡洛林作为原装进口的软木品牌，自2005年进入中国市场后，很快就得到了用户的高度认可。15年来积累了近百万平米的软木安装经验，帮助成千上万设计师以及近百万用户提供软木解决方案。

卡洛林借助对软木产品特性的深入理解和钻研，以及对用户需求不断迭代和发展的敏锐认知，逐渐摸索打造出适合中国消费者的各大服务场景体系。

卡洛林“为爱而生”的品牌内涵逐渐清晰并巩固：从对地球、对大自然的爱护，到对生活的热爱、对家人的关爱，尤其对幼儿园、早教系统以及养老院、康养系统的地面、墙面、隔音、保温系统性的解决方案，卡洛林将努力尽到企业该有的社会责任。

作为较为小众的细分市场，所有的方案设计、技术突破及安装服务都是由卡洛林独立完成，其摸索和创新为同行业树立了无数个标杆。从“软木地板/地面材料”到“建筑内装软木解决方案”，卡洛林不断延展的品牌定位和服务边界，见证了软木行业在中国的逐步发展成熟，也为卡洛林的未来明确了一个发展方向。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/carolimk-126484.html>