

PHILIPS 飞利浦

飞利浦是1891年创立的一家荷兰跨国科技公司，享誉全球的跨国电子品牌，专注医疗保健、优质生活和照明领域，最初以生产电灯泡发家，悠久的历史 and 优质的产品成就了其巨大的品牌号召力，现已发展为全球大型的健康科技公司

品牌简介

荷兰飞利浦公司是一家领先的健康科技公司，致力于在从健康的生活方式及疾病的预防、到诊断、治疗和家庭护理的整个健康照护全程，提高人们的健康水平，并改善医疗效果。

飞利浦将凭借先进技术、丰富的临床经验和深刻的消费者洞察，不断推出整合的创新解决方案。公司目前在诊断影像、图像引导治疗、病人监护、健康信息化以及消费者健康和家庭护理领域处于领先地位。飞利浦公司总部位于荷兰，2017年健康科技业务的销售额达178亿欧元，在全球拥有大约74000名员工，销售和服务遍布世界100多个国家。

自从120多年以前推出首只飞利浦灯泡以来，创新和以人为本一直是公司的动力核心。

飞利浦的承诺是提供对全球客户、消费者和利益相关者起到重要作用的新型医疗保健和照明技术以及创新型本地化消费类产品。飞利浦相信实现这一切的良好途径是深刻理解人们的需求和渴望。

当飞利浦将创新和人结合一处，便能打造出人们真正需要的新一代技术和产品。这些是可以帮助人们拥有健康、舒适和精彩生活的有意义创新。正因如此，飞利浦才得以脱颖而出。

飞利浦与美国威彻斯特医学中心健康网络签署了5亿美元的管理服务协议，旨在为3百万名患者提供更为优质的医疗服务。该协议涵盖咨询服务、医疗技术与临床信息系统解决方案，着力于改善放射医学、心脏病理学、神经学、肿瘤学、儿科学等各类护理医学。

飞利浦男士理容业务在多元的创新产品组合推动下成果斐然，其在亚洲市场的表现尤为出色。在日本，飞利浦9000系列电动剃须刀及飞利浦VisaPure男士洁肤仪销售势头良好，成功提升了公司的市场份额。专为敏感肤质用户设计的飞利浦7000系列电动剃须刀在韩国销量不俗。价格相对低廉的电动剃须刀在印度二三线城市受到极大欢迎。

飞利浦计划为新纽约大桥配备以云技术为基础的LED智能互联系统，通过对建筑与道路动态照明的远程操作，使这座建筑呈现出焕然一新的状态/该项目采用飞利浦ActiveSite系统与以云技术为基础的CityTouch智能照明管理系统，可实现远程监控与管理。该项目是目前美国规模较大、较为先进的桥梁与道路照明工程。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/philipsf-901748.html>