

## HERMES爱马仕

创立于1837年法国，世界知名奢侈品品牌，以忠于传统手工艺和选用高品质原材料而著称，其KELLY包、BIRKIN包、丝巾等产品享誉国际

### 品牌简介

爱马仕于1837年在巴黎创立，一切源自巴黎的一个生产马鞍及马具用品的作坊。经过爱马仕家族六代人的共同努力才有了爱马仕集团。

爱马仕将传统手工艺和优异的原材料结合，将过去、现在和未来融合在一起，创造出了创新、优质的产品。凭借对品牌根源的坚持和对品牌基本价值观“创新”的不断追求，并在成就了辉煌历史的家族成员的精神鼓舞下，爱马仕持续着它稳步发展的步伐。

今天，爱马仕旗下共有十七款产品系列：马具、箱包、丝巾、女装、男装、香水、钟表、小皮件、帽子、皮带、鞋类、手套、珐琅饰品、家居生活系列、室内装饰设计系列、餐瓷以及珠宝首饰。

虽然公司奉行的是国际化路线，但是我们从未放弃我们以人为本的宗旨：如同公司过去170多年所走过的，我们秉承一贯的精良工艺，我们的灵感来自于爱马仕大家庭价值观，这些精神带领着我们继续前进。

丝巾，据说，全世界每38秒就会卖出一条爱马仕丝巾。1937年，由骑师外套引发灵感设计而成的名为“女士与巴士”爱马仕丝巾诞生。从那时起，爱马仕每年推出12款设计，至今已经有超过100多个款式的丝巾呈现在世人眼前。很多经典设计，如"Ex-Libris"、"BridesdeGala"等，经过重新配色后依然备受欢迎，经久不衰。每一条丝巾通过层层关卡，需费时18个月才得以诞生。近年来，爱马仕钟情主题设计，让一块小小丝巾，讲

述大千世界的生动故事，造就爱马仕的另一个传奇。

KELLY包，Kelly包是以摩纳哥王妃格蕾丝·凯莉婚前的姓氏，命名为“Kelly包”。每一款Kelly包，由采购人员从每年全球的拍卖会采购到上等的皮革。手袋的缝制自始至终由一个师傅进行，编上号，刻上工匠的名字，一件精品就此诞生。要想拥有一款kelly包，至少提前半年就要预订。

BIRKIN包，1986年，第五任总裁让路易斯·杜马斯飞机偶遇法国女星Jane Birkin，并专为她推出了这款经典设计。BIRKIN每一件成品都需一名工匠精工细作18个小时，然后编上号，刻上工匠的名字。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hermesal-26390.html>