

七匹狼SEPTWOLVES

创于1990年，商务正装行业知名品牌，素有“茄克专家”之美誉，分为经典系列和时尚系列，致力于为消费者提供满足现代多元化生活需求的高品质服装产品，2014年收回针纺授权

品牌简介

七匹狼创立于1990年，是中国男装行业开创性品牌。2004年，福建七匹狼实业股份有限公司成为在深圳中小板上市的服装企业（股票代码：002029）。

2014年，福建七匹狼实业股份有限公司启动战略升级，确立了多品牌产业发展，秉承“引领时尚，让生活更美好”的企业使命，把创建千亿市值的时尚产业集团设立为企业愿景。除经营自主品牌“七匹狼品格男装”、七匹狼狼图腾系列 WOLF TOTEM外，通过收购方式投资了潮牌“16N”以及全球时尚品牌“KARLLAGERFELD”，通过入股跨境电商平台 FARFETCH、入股现代传播数码业务，包括全球创意短片平台 NOWNESS等，逐步完善在时尚产业的布局。

七匹狼分为经典系列和时尚系列，满足男士在不同场景下的穿着需求，并且提出了“男人不只一面，品格始终如一”的品牌理念和口号，形成了以品牌为核心、以生活形态产业为主导的现代企业经营体系。

七匹狼针纺

厦门七匹狼针纺有限公司是公司于2014年新成立的子公司，在此之前七匹狼针纺品牌授权给第三方运营。收回针纺授权后，已对商品质量进行了提升并将逐步开展针纺产品的销售工作。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rplseptw-980789.html>