

## SANSUI山水音响

创建于1944年日本，国际知名电子电器制造商，全球历史悠久的规模型影音企业，提供多样化的电子产品和服务，产品包括音响/电视/耳机/功放机等

### 品牌简介

日本山水电气株式会社创建于1944年，多年的成功运作使它成为国际电子电器制造方面的典范，在世界80多个国家均有分支机构和研发中心，销售网络遍布全球100多个国家。1961年，在东京证券交易所上市后，“SANSUI”发展成为国际知名品牌。1999年，山水影音产品开始进入中国市场，历经2年的成功推广和销售，2001年在中国市场取得了极大认可，销售网络达到1000多家，山水品牌形象在全国各地深入人心。

2003年，日本山水电气株式会社为向中国市场提供优良的电子产品和服务，斥巨资五千万成立山水电子（中国）有限公司，总部设在广东中山，负责山水品牌全线产品在中国的推广和销售，并计划在未来几年内在华投资逐步增至五亿元人民币。

山水电子（中国）有限公司以实力雄厚的总公司为后盾，拥有世界先进的科研体系，实行经营策略多元化，以新的连锁直销模式成功运作旗下品牌，开创了与国外先进电声企业合作的先河。“山水”这个推崇经典、简约的国际品牌以其不俗的品位，优质的产品内涵、完善周到的售后服务，服务于中国家电市场。

“山水”电子产品现已涉及到各个领域，不论是传统技术的电视、DVD，还是代表现今国际电子技术的LED、LCD，亦或“山水”一直赖以自豪的音响产品，“山水”一直以孜孜不倦、铸造精品的生产理念渗透至

每一个生产环节。为了确保真实的影音效果，“山水”采用纯工艺制作技术，从材料到零件皆为精心选用。“山水”的产品设计风格时尚、典雅、个性、经典。因此，在欣赏“山水”产品带来的良好影音效果时，更象在欣赏一件件珍贵的艺术品。“山水”的每套产品都有统一的编码，有严格的监督机制，严格遵守国际ISO9001、ISO14001国际体系认证标准。

保证全球消费者拥有正宗的“山水”产品是品牌信誉的关键，有许多品牌产品因为设计与技术国内外有别，导致产品空有品牌余威，而质量良莠不齐，给消费者造成巨大损失。“山水”所有全球分公司产品的设计与技术皆出自日本原厂统一标准，不论在世界哪个地区，欣赏到的绝对是正宗的山水影音品质。“山水”采取全球网络跟踪售后服务，只要购买了山水的产品，就成为“山水”客户，享受多方位的售后服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sansuiss-785602.html>