

## AVANCE

始于1973年，来自丹麦的高级音响品牌，凭借其开创了混凝土扬声器的历史而风靡全球，设计风格以恬静、富有韵味而著称

### 品牌简介

历史见证经典。在今天，有着四十年历史的AVANCE品牌在全球范围内已成为“丹麦音响”的代名词。在Hi-Fi音响发展史上，AVANCE曾因开创了混凝土扬声器的历史而风靡全球，三十年后，AVANCE推出的彩色金属音箱则以足够惊艳的设计风格和声音品质独树一帜，不肯妥协地延续着四十年前的创新精神和艺术品位。

AVANCE于1973年由Poul Rossing（保罗·乐圣）创建于丹麦王国的滨海城市Holbeak，并在其后短短几年的时间里发展成为蜚声世界的Hi-Fi品牌。AVANCE最初源于Poul Rossing（保罗·乐圣）对音乐的热爱。这位当今欧洲颇负盛名的“音响教父”在少年时代就对音响表现出超乎常人的兴趣和天分。同时，他对音乐也有超凡的领悟能力。学生时代，他曾是当地爵士乐队的鼓手，这一经历深深影响着他其后的设计理念，并让AVANCE品牌延续四十年辉煌不衰。

Poul Rossing（保罗·乐圣）的父亲是丹麦有名的Hi-Fi音响代理商，他创办的Rossing Electronics A/S公司曾是Audio Research、Luxman、Fidelity Research、Audiopro、Alpine、Cabasse等Hi-Fi音响品牌在丹麦的代理商。Poul Rossing（保罗·乐圣）21岁时继承父业，全心投入音响事业，他创办了Avance International A/S公司，以AVANCE品牌生产音箱。

不久后，AVANCE推出了以混凝土材料为箱体、外形非对称的Hi-End音箱，箱体几乎没有共振和声染。从混凝土音箱里发出的声音具有非常高

的解析力和动态反应，中频干净，背景清澈，虽然当时销量不大，但在音响圈内评价很高。尤其被欧洲、日本等国家的发烧友奉为“神品”。混凝土扬声器的研发成功，不仅奠定了AVANCE在HI-FI音响领域的历史地位，同时还使AVANCE从一个丹麦地方性品牌迅速成为全球知名品牌。

由于混凝土音箱生产不便，随着产量的增加，AVANCE的生产线受到了诸多限制，Poul Rossing（保罗·乐圣）于是转而投入到木质音箱的生产。丹麦是一个四面环水的小国，最初只是一个有着很长海岸线的小岛，大海在其身边荡漾，丹麦的地貌平展，优雅而富有魅力。其特殊气候环境下生长着的山毛榉是制造音箱的理想材料之一。也因此AVANCE的实木音箱很快在全球范围内获得了较高的声誉。

1997年，皇冠新加入一位优秀的电声设计工程师Milad Kahfizadeh（米拉德·卡菲扎德），与Poul Rossing（保罗·乐圣）一起负责AVANCE产品的设计与研发，这两位主力设计人员都非常注重音箱设计中科学客观的数据研究。在皇冠的研发基地中，他们采用精密设备辅助设计，并辅以大量的实际试听，甚至组织了一个由众位有独立见解的专家组成的试听小组。

“音响的本质，在于还原真实的声音”是AVANCE对于音响的理解，也是AVANCE设计产品的基本原则。因此，AVANCE十分注重高素质扬声器单元的应用，在AVANCE的大部分产品中，均采用了由丹麦HI-FI扬声器名厂Scan-speak、Dynaudio为AVANCE量身定做的单元，若以同级产品的标准去衡量，AVANCE投入在单元上的成本要昂贵许多倍。

AVANCE的设计风格以恬静、富有韵味而著称，它将外观设计与功能设计融合为一体，形成平衡与协调的高度统一，配合精良、上乘的制作工艺，代表着丹麦的设计品位。AVANCE皇冠的品牌理念就是一种在同等价格当中去追求高标准和完美的实践，欧洲知名音响杂志及设备测评机构《EISA》、《THE HOME THERTER MAGAZINE》、《TEST VINDER》对AVANCE的认可并颁发奖牌，足以证明就实用性和性价比来说，AVANCE实至名归。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/avance-819607.html>