

创维SKYWORTH

成立于1988年，知名国产电视品牌和全球家电品牌，以研发制造消费类电子电器为主，业务涵盖多媒体业务/智能系统技术业务/智能电器业务/现代服务业业务

品牌简介

创维集团有限公司（Skyworth Group Co., Ltd）成立于1988年，主要从事多媒体业务（智能电视系统、酷开系统的互联网增值服务等）、智能系统技术业务（家庭接入系统、智能制造、汽车电子系统及其他电子产品等）、智能电器业务（智能空调、智能冰箱、智能洗衣机、智能厨卫等）、现代服务业业务（家电保养维修、大物流服务业、对外贸易、建设发展、融资租赁、园区物业经营等）等四大业务。集团旗下有创维集团（HK00751）和创维数字（000810）两家上市公司和若干家高新技术企业，设有企业技术中心、工业设计中心。

创维彩电、数字机顶盒等终端产品畅销国内外，市场占有率名列前茅。智能电视应用系统不断更新迭代，激活用户数达4000多万户。汽车智慧系统、智能人居系统业务已布局，进入应用市场。创维三十年来累计申请专利9000余项，完成国家和省市重大科研任务200余项，2017年参与完成我国DTMB标准制定。通过三十年的艰苦奋斗、精心打造，创维SKYWORTH已成为家喻户晓的世界家电品牌，同时还拥有METZ、COOCAA两个子品牌。

随着科技进步和市场环境变化，创维集团适时提出五年转型升级总体战略（2017-2021），简称“一三三四”战略，即以实现1000亿元营收为目标，实施智能化、精细化、国际化三大战略，推动深圳总部基地、珠三角智能制造基地、长三角智能制造基地三大项目建设，打造多媒体、智

能电器、智能系统技术、现代服务业四大业务板块。旨在通过上述战略的实施，努力把创维建设成为产品技术先进、公司治理规范、运营有效、监督严格、激励到位、具有全球竞争力的智能家电和信息技术领军企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cwsykywor-672391.html>