

银鹰inwin

始建于1979年，前身是阳江市江城漠江火机厂，专业生产不锈钢刀、剪刀、餐具、陶瓷刀、高档不锈钢锅、精密铸造等系列产品的高新技术企业

品牌简介

广东银鹰实业集团公司是阳江刀剪外向发展的一个典型。是专业生产不锈钢刀、剪刀、餐具、陶瓷刀、高档不锈钢锅、精密铸造等系列产品的国家高新技术企业。前身是阳江市江城漠江火机厂，始建于1979年，1999年组建成立广东银鹰实业集团有限公司，是目前中国生产规模大、实力强的先进民营科技企业之一。

如今，广东银鹰实业集团公司现拥有五个产品生产基地：刀剪生产基地、餐具生产基地、陶瓷刀生产基地、精密铸造生产基地、厨房用品生产基地，拥有标准厂房约10万平方米，共有职工1200多人。

近年来，银鹰集团得到快速发展：经济指标逐年稳步上升；科技实力不断增强；通过技术改造传统产业；企业转型升级；自主品牌创新；生产规模不断扩大。于2008年6月在阳东那霍工业区已破土动工研发陶瓷刀产品，2009年7月银鹰产出一批质量良好的陶瓷刀，在日用陶瓷界引起强烈震撼，开创了国内陶瓷刀批量生产的先河。2014年公司实现资产总额3.9亿元，2014年实现总产值达3.8亿元，销售额达3.6万元，出口创汇4656万美元，创税利2278万元；为了继续做大做强，企业转型升级，2010年集团公司在阳江市银岭科技工业园逐步成立阳江市银鹰厨房用品有限公司、阳江市银鹰电器有限公司、阳江市银嘉阀业有限公司，专营研发和生产高档锅、环保分子共振炉、厨具、压力煲、精铸管件、阀门等系列产品，该项目经过近两年的建设并已试产成功，目前已批量生产阶段中。

根据公司目前生产发展情况来看，预计今年生产销售额比去年增加30%以上，项目实施增强产品竞争力，全面开拓国内市场提升自主品牌的生命力，进一步提高市场占有率，扩大内需及出口，提高了企业经济效益，地方税收增加，支援地方建设，为社会就业和再就业提供机会。

银鹰集团以“依靠科技、打造品牌”为指导思想，根据公司的发展战略规划部署，未来公司将重点加大自主品牌、产品开发创新、装备自动化及管理信息化的建设，落实从外延式增长向内涵效益增长转变，逐步提升自主品牌的比例，大力提升企业核心发展的能力，打造五金产业的航母。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yyinwin-274125.html>