

Nike耐克

NIKE始于1972年美国，全球性的体育运动用品品牌，首创的气垫技术给体育界带来了一场革命，刀形弯勾的品牌形象标识度高，其阿甘鞋和Air Max系列是风靡市场的经典款

品牌简介

NIKE公司总部位于美国俄勒冈州波特兰市。公司生产的体育用品包罗万象，例如服装、鞋类、运动器材等。NIKE是全球著名的体育运动品牌，英文原意指希腊胜利女神，中文译为耐克。

耐克是体育用品制造商。耐克商标图案是个小钩子，造型简洁有力，急如闪电，一看就让人想到使用耐克体育用品后所产生的速度和爆发力。

耐克 (Nike) 运动鞋除了强化高科技运动性能，如今更讲究时尚的外形设计，频频与各国各界潮流达人合作推出联名限量版。在美国，有高达七成的青少年的梦想是有一双耐克 (Nike) 鞋。

“运动”是耐克的语言

耐克一直将激励全世界的每一位运动员并为其献上好的产品视为光荣的任务。耐克的语言就是运动的语言。耐克公司投入了大量的人力、物力用于新产品的开发和研制。耐克首创的气垫技术给体育界带来了一场革命。运用这项技术制造出的运动鞋可以很好地保护运动员的身体，尤其是脚踝与膝盖，防止其在作剧烈运动时扭伤，减少对膝盖的冲击与磨损。采用气垫技术的运动鞋一经推出就大受欢迎。

2001年，耐克公司在研制出气垫技术后又推出了一种名为Shox的新型防

震技术。采用这种技术生产出来的运动鞋同样深受欢迎，销量节节攀升。除运动鞋以外，耐克公司的服装也不乏创新之作。例如：运用FIT技术制造的高性能纺织品能够有效地帮助运动员在任何气象条件下进行训练和比赛。耐克公司制造的其他体育用品，如：手表、眼镜等等都是高科技的结晶。

Just do it

1988年，Wieden+Kennedy 广告公司创始人丹·维登 (Dan Wieden) 为耐克 (Nike) 新一轮的广告创造了“只管去做” (Just Do It) 这一响亮的口号。

标志含义

NIKE这个名字，在西方人的眼光里很是吉利，而且易读易记，能叫得很响。耐克商标象征着希腊胜利女神翅膀的羽毛，代表着速度，同时也代表着动感和轻柔。耐克公司的耐克商标，图案是个小钩子，造型简洁有力，急如闪电，一看就让人想到使用耐克体育用品后所产生的速度和爆发力。以“耐克”命名的运动鞋，鞋底有方形凸粒以增强稳定性，鞋身的两旁有刀形的弯勾，象征女神的翅膀。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nikenk-608028.html>