

欧琳OULIN

建于1994年，定位欧式高端整体厨房领域，产品线囊括高端整体橱柜/集成灶/智能美学厨电/健康精工水槽及家用净水器/时尚整体家居等

品牌简介

OULIN欧琳，一个散发着浓郁欧洲风情的品牌。自1994年筹建以来，一直致力于将欧式、高端的入厨理念引入国内。产品线囊括高端橱柜、智能厨电、精工水槽、水槽净洗机、水槽洗碗机、集成灶、卫浴、衣柜、浴室柜、阳台柜、晾衣架、厨房用具等，是高端健康时尚生活方式的解决者。

自1995年首套OULIN欧琳厨房走进用户家庭，OULIN欧琳在全球已拥有1700多万用户，营销足迹遍及美国、加拿大、澳大利亚、丹麦、俄罗斯、中东等70多个国家和地区，在国内设有2000余个销售网点。先后为北京国奥村、上海世博村，以及杭州、上海、苏州等地的900多个精装楼盘提供厨房产品的工程配套。

创立之初，OULIN欧琳就借势德国在精品制造领域的不俗表现，及其作为现代厨房发祥地的深厚底蕴，引进高精设备，保障产品工艺和品质。分批引进欧洲资深设计师、管理专家，对设计、选材、生产、性能测试等环节进行严苛的把控。2011年，通过引进德国智能化生产设备，实现高度智能化的管理。

源于德国的工艺设备、设计理念、管理专家及严密的品质把控体系，与OULIN欧琳国际化研发团队的持续创新相得益彰。OULIN欧琳国际化研发团队曾先后与中科院、中物院光电所、浙江大学、湖南大学、华中科技大学、中国美院、德国包豪斯大学等国内外知名院校开展合作，相继

与劳斯莱斯前设计总监曼莱克、意大利知名设计公司乔治·亚罗建立合作，建立了拥有自主知识产权的研发中心。连续多年荣获全球工业设计——红点奖，并荣膺iF奖、绿色设计国际贡献奖、中国优秀工业设计奖、中国创新设计红星奖、金勾奖、中国色彩应用奖、中国工业设计示范基地等国内外殊荣。先后参与国家、行业等标准制定、修订20余项，累计申报和获得专利3200余项。

在品牌力的打造上，OULIN欧琳先后借势奥运和世博，提升品牌在国内外的影响力，上海世博会期间，还联合中国农科院及荷兰设计团队，研发出“世博低碳智能厨房”，引领未来厨房发展趋势。曾先后聘请皮尔斯·布鲁斯南及男模张亮代言，使OULIN欧琳的品牌更具竞争力。近年来，OULIN欧琳“T系健康厨房”、OULIN欧琳“不怕油的大吸力油烟机”，OULIN欧琳“水槽洗碗机”等一系列新品的推出，更是构建了OULIN欧琳的爆品生态圈，欧琳通过孜孜不倦的创新，让用户的厨房生活更轻松、更健康、更省心。

2019年，欧琳提出了“懂您所想”的品牌口号，以“成为高端健康生活方式实现者”为愿景，不忘初心、坚守匠心，不断把健康、时尚、快乐的新生活方式，传递给万千家庭！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/oloulin-602427.html>