

## 恒信钻石HIERSUN

HIERSUN（恒信），成立于1999年，为国内珠宝行业知名企业，公司以“IDo”为核心品牌，以钻石珠宝为核心产品，以情感设计为产品特色，以“代表珍贵的美好爱情”为品牌特征，向中高端消费市场提供品质、时尚的珠宝首饰产品。“IDo”作为国内知名一线珠宝品牌，是较早创新性定位于结婚钻戒这一细分刚需领域的领军典范；其创新应用的娱乐营销模式，与我国娱乐影视业共同成长发展，深刻影响着年轻消费群体。截至目前，IDo已在全国开设超过700家门店，遍布230余座城市，拥有100多万真爱会员，形成了全国布局的立体式销售网络。

近年随着消费升级及社交媒体发展新趋势，IDo以“数智化”运营赋能品牌新发展，坚持品牌情感价值输出，不断跨界娱乐、艺术等领域，拓展品牌边界；持续运用新方式对话消费者，赋能美好生活。多年来，HIERSUN（恒信）始终保持其与时代同频的创新性及高品质基因，以超高的国际化产品设计、精益求精的产品品质、创新超前的品牌战略、数智化运营的企业战略以及文化先行的国际化人才战略，持续催生及引领新的市场方向，推动行业不断向上发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hxzshier-283592.html>