

瑞丽Rayli

始于1995年，中国轻工业出版社旗下，以平面媒体和网络媒体经营为核心业务的传媒企业，拥有以《瑞丽》《瑞丽伊人风尚》《瑞丽家居设计》《男人风尚》等知名杂志为代表的期刊群

品牌简介

北京《瑞丽》杂志社有限公司是中央文化企业中国轻工业出版社有限公司的全资子公司，中国时尚期刊的民族品牌，连续三届获中国出版政府奖。

《瑞丽》创立于1995年，以“实用的时尚”为品牌DNA，以“设计美丽、设计生活”为传播宗旨，形成了以《瑞丽》《瑞丽伊人风尚》《瑞丽家居设计》《男人风尚》等知名杂志为代表的期刊群；打造了以瑞丽网为代表的瑞丽数字媒体，搭建完整的瑞丽全媒体内容矩阵平台，实现了瑞丽媒体业务的融合发展。

经过26年的发展历程，瑞丽已成为兼营广告、发行、整合营销、模特赛事、网红培训、电商等多项业务的综合服务企业，并拥有瑞丽美容大赏、瑞丽模特大赛、瑞丽榜样女性、瑞丽阳光基金，瑞丽水蓝跑、瑞丽之星等多项品牌活动，开启全民时尚生活方式，带动中国都市潮流。

当前，瑞丽正以品牌为引领，以内容建设为核心，以媒体融合为手段，转型为服务时尚消费和时尚职业教育的综合服务商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rlyayli-720196.html>