

万里石

创立于1996年，知名石材石料品牌，集采矿、制造和进出口贸易为一体的石材综合服务商，主营石材石料的生产销售及装饰工程的施工安装

品牌简介

厦门万里石股份有限公司创立于1996年12月18日，是集采矿、制造和进出口贸易为一体的石材企业集团。厦门万里石股份有限公司主营业务为建筑装饰石材及景观石材的研发设计、生产和销售，主要产品有建筑装饰石材、景观石材及承接装饰工程施工、安装服务。

万里石的发展经历了四个阶段：

第一阶段：（1996年-2000年），创业阶段

公司在这五年中，以拓展市场、扩大销售、打好基础为工作重心，先后应对了欧盟反倾销诉讼，并获得了欧盟认定的“市场经济地位”待遇；在美国设立了销售网点，开拓了美国市场。公司建立了日本、欧美的市场网络。同时，公司开办了2家工厂，收购了1座矿山。为下步的发展打下了基础。

第二阶段：（2001年-2005年），实业化发展阶段

公司在这五年，进入了实质性发展阶段。先后收购了3座矿山，开办了5家工厂，并“走出去”在南非投资设立了石材加工厂。万里石集团的营业额在2005年突破了5亿元人民币。

第三阶段：（2006年-2010年），跨越式发展阶段

在这五年中，万里石进入了良性发展阶段。2006年，万里石成功引进外资，与欧盟某石材企业合资合作，实现了强强联手。2010年，万里石进行了股份制改造，注册资本增至1.5亿元人民币。万里石收购了2座矿山，新建了2座工厂，产业链更加完整。面对全球金融危机，万里石实行国际国内市场并举的战略，在稳定发展国际市场的同时，大力拓展国内市场，在国内10座城市设立了子（分）公司。

第四阶段：（2011年-2015年），以资源带动的产业链发展阶段

万里石已步入新的发展阶段。在这一阶段，公司将根据全球经济发展形势，实施新的全球化经营和布局，力求在资源、物流、加工、销售等产业链主要环节上实现更科学、完整的全球化配置！

公司以推动祖国发展和人类进步为己任，以提供精品和优质服务为途径，追求人类环境的美化和员工潜能的充分发挥，使万里石成为世界知名品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wls-525846.html>