

Boucheron宝诗龙

源自1858年法国，大胆奢华的现代珠宝首饰代名词，因其精湛的切割技术和优质的宝石质量闻名于世，被誉为“珠宝界的翘楚、奢华的象征”

品牌简介

1893年，旺多姆广场（Place Vendôme）26号迎来了首家当代高级珠宝店，此珠宝店为费德列克·宝诗龙（Frédéric Boucheron）所开设，自此，也开启了宝诗龙（Boucheron）在世界的美丽历程。这意味着某些事情的发生是凭借科学和艺术都无法解释的不可思议的直觉。随后，在160年的时间里，宝诗龙家族四代，创立了一种风格，赢得了声誉，掌握了精湛技艺。非凡艺术天赋与工匠技艺的结合即为每一次创作之源。就如人们在宝石切割之前就能感知宝石的品质，或者在宝石雕琢成形之前就能感受到宝石的光泽一样。宝诗龙往往在珠宝存在之前就已将它“异想天开”地构思出来。

1879年，珠宝商设计了“问号项链”，这是史上前卫和时尚的设计，这款项链不对称佩戴，且没有锁扣。尽管如此，宝诗龙不仅没有让珠宝束缚了佩戴者，而在不诉诸意识形态的情况下尽可能地解放珠宝和女性。

为此，宝诗龙成为了捍卫自由和独立女性的珠宝品牌。

从那时起，所有宝诗龙（Boucheron）的创作都遵循着这种大胆的精神。通过感性认知与敏锐的直觉，于创造之时，去反映时代，却也从不否认自我。

宝诗龙似乎在用其作品告诉人们：自由无关年岁，何时都不嫌迟。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bouchero-555277.html>