

哎呀呀生活馆

哎呀呀与韩国BBP株式会社联手推出全新的快乐优质生活体验品牌，致力于为消费者带来丰富的创意生活灵感和优质低价时尚产品的企业

品牌简介

Aiyaya House，一个懂得生活和设计的快乐优质生活体验品牌，由赛曼控股集团和韩国BBP株式会社联合推出，为全球的消费者们带来丰富的创意生活灵感和优质低价的时尚产品。

Aiyaya House，注重每位消费者的体验观感，将功能、价值、设计、质量与体验无缝结合，从设计、生产、包装、物流到终端与消费者亲密接触的每一个环节，都秉承其Alife Style的可持续发展理念，并提倡深度参与式的互动交流，让每位消费者成为享受者，并乐在其中。

“ Alife it , Enjoy it ”，是哎呀呀生活馆的品牌主张，正如其设计师团队的名字“ Alife ”一样，哎呀呀生活馆追求每件产品在设计、品质和性价比上的“ A+ ”回归，致力于帮助更多热爱生活 and 时尚的人们创造更美好的“ A+ ”生活，帮助全球数千万家庭更为轻松地享受:“ A+ ”生活的乐趣。

目前，哎呀呀生活馆已拥有数千家连锁店，平均每年有上亿人次、数千万家庭通过哎呀呀生活馆体验到全新的Alife生活方式。哎呀呀生活馆的愿景是到2020年，成为众多家庭喜爱的生活体验品牌。

AiyayaHouse积极探寻环境与人类生活方式的合理关系，重视可持续、有品质的生活方式，不忽视任何影响环境与自然的环节。AiyayaHouse从自然中出发，从生活中学习，致力于为人们提供优良品质、价格合理、具

有创意性的产品，使人与自然更加和谐发展，相辅相成。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ayyshg-304762.html>