

## 珠江钢琴PearlRiver

成立于1956年，国内规模较大的钢琴制造商，集钢琴、数码乐器、音乐教育、文化传媒协同发展的综合乐器文化企业，具备强大的产品创新能力和产销能力

### 品牌简介

广州珠江钢琴集团股份有限公司（以下简称“珠江钢琴集团”），成立于1956年，是一家集钢琴、数码乐器、音乐教育、文化传媒协同发展的综合乐器文化企业，是A股整体上市的乐器文化集团，具有国际化水平的产品创新能力和全球化规模的钢琴产销能力。企业已形成三大业务板块、六大产业基地的国际化运营格局，形成了实质的跨国运营企业、多元业务联动发展的综合乐器文化平台。

珠江钢琴集团旗下拥有广州、佛山、北京、浙江、德国、波兰六大钢琴制造产业基地，营销和服务网络覆盖全球112个国家和地区，其中国内市场形成以省会及地级城市为中心，向周边城市辐射的营销服务网络，全国拥有300多个直接经销商，1000余家销售网点。国际以亚洲、欧美为核心，形成销售服务网点200多个。钢琴年产销量超过16万架，建厂至今已累计产销钢琴超过270万架。

旗下专注于数码乐器制造的艾茉森公司始建于2008年，至今已研发出Amason、Pearlriver avec KORG、Harpsichord等知名数码品牌，产品线覆盖数码钢琴、智能数码钢琴、MIDI键盘、电子鼓、电吉他、电吉他贝司音箱、数码钢琴集体课音乐教室、6+1儿童启蒙数字音乐教室、音乐教学系统、高级电子琴、效果器等，艾茉森公司也被相关部门认定为高新技术企业。近年来持续保持了较快的发展速度，产品产销量突破4万架，进入国内前列，并于2018年4月成为在新三板挂牌的数码乐器公司。

2014年以来，珠江钢琴集团设立文化教育投资公司，成立文化教育产业基金，将音乐教育作为主要发展业务进行培育，结合智能乐器和智能教学APP模块的发展，改变传统艺术教育发展模式，推进珠江钢琴品牌艺术教育体系走向全国。通过全国艺术教育中心建设项目，推进珠江钢琴艺术教室系列艺术教育品牌活动，实现艺术培训实体的区域性和社区化布局。珠江钢琴艺术中心直营系统包括北京艺术之家，广州、福州旗舰店，天河南、芳村等社区店已正式开业，成为珠江钢琴艺术教育战略的线下实验基地和服务中心。至今珠江钢琴艺术教室合作伙伴超过400家，覆盖21个省份。同时，珠江钢琴集团还积极开拓影视传媒业务和推进文化产业创业园区建设，增加营业收入和利润，实现集团发展的多元化，促进集团由乐器制造业向文化产业转型。

珠江钢琴集团积极探索互联网时代的智能营销、智能制造，成立了专注于电商业务的子公司音乐制品公司，设立了直营的天猫、京东线上品牌旗舰店、淘宝品牌店，采用O2O、B2C等模式，通过互联网实现终端消费者的私人定制，受到广大消费者关注，增长趋势良好。集团致力融合互联网+乐器制造，探索在声学钢琴上加载智能功能，与埃诺教育合作研发了国内新一代智能声学钢琴，实现了教师与学生的远程互动，满足了互联网时代人们对乐器在线学习的需求。联手知名互联网公司共同研发智慧钢琴，打造出高科技钢琴产品，在传统声学钢琴上实现人机互动电子谱、精准实时评分、真人示范视频等数字化在线教育功能，共同开发钢琴产品增量消费市场。2016年9月1日，集团与阿里云达成战略合作，携手广证珠江壹号、广东惠尔云网络科技有限公司等共同打造国内大型互联网乐器服务平台——91琴趣网乐器云服务平台，聚焦钢琴后服务存量市场，倾力打造“云上钢琴服务”生态系统，构建公司“制造-租售-服务-教育”的产业链闭环。91琴趣旗下“91琴趣”与“91调律”两个平台已正式上线，2017年9月，91琴趣发布人工智能音乐教育互联网产品——“钢琴云学堂”，以音乐教育结合人工智能，成为将传统音乐教育带上人工智能这趟快车的先行者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zjgrpear-501173.html>