

## 纳爱斯Cnice

始于1968年，隶属于纳爱斯集团旗下，专注于消费者口腔健康研究，倡导防大于治的养龈护齿理念，专业从事洗涤和个人护理用品的企业，产品涵盖牙膏/牙刷/香皂等

### 品牌简介

纳爱斯口腔护理品牌，多年来专注于消费者口腔健康研究，倡导防大于治的养龈护齿理念，在维他命营养成分的技术平台上，配合更多有益口腔健康的天然成分，实现产品的多重复合功效，品质好，是牙齿的健康伴侣。

纳爱斯集团是中国日化行业的领军企业，总部所在地丽水。纳爱斯不忘初心、牢记使命，以“环境友好、安全健康”发展理念践行“两山”理念，不仅趟出了生态工业发展新路，更成为国家工业产品生态设计示范企业及国家“绿色工厂”，对整个行业高质量绿色发展起到示范作用。

纳爱斯前身是成立于1968年的地方国营丽水五七化工厂，1993年进行股份制改造，2001年组建集团。半个多世纪以来，纳爱斯始终致力于“实业报国”，以“只为提升您的生活品质”为宗旨，以科技创新为驱动，持续引导并满足消费需求，让生活更美好、世界更洁净。

集团共有员工2万余人。在国内的湖南益阳、四川成都、河北正定、吉林四平、新疆乌鲁木齐、江苏太仓、台湾等地区，以及响应国家“一带一路”在非洲安哥拉等分别建有驻外生产基地，还建有50多家销售分公司。纳爱斯在杭州建有国际科创园，其中创新发展研究院拥有新的核心技术平台和强大的研发团队，与众多企业建立战略合作伙伴关系，产品品质不仅做到全生命周期绿色化，所搭建的生态产品设计平台能够带动上

下游行业一起绿色发展。集团产品已覆盖家居洗护、织物洗护、口腔护理、个人护理等多种领域，拥有雕、超能、纳爱斯、健爽白、伢牙乐、100年润发、西丽、西亚斯、李字、妙管家等十多个品牌近千款产品，远销欧洲、非洲、大洋洲、东南亚、美国、新西兰等地区和国家。

水利万物而不争，纳爱斯利万众而有成。在“百年征程”之路上，纳爱斯人坚持践行“如水文化”、弘扬“奋斗精神”，朝着既定的“明天的纳爱斯是世界的纳爱斯”这一宏愿奋斗不息。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nascnice-192246.html>