

CASIO卡西欧

1957年成功研制并生产出全电动小型计算器，卡西欧计算机株式会社由此创立，如今产品种类已扩展到腕表、电子辞典、计算器、电子乐器、系统设备等，是电子消费产品和商务解决方案提供商，产品以小型轻薄、便携的特点而受到用户的喜爱，20世纪70年代进入中国市场

品牌简介

卡西欧（CASIO）是提供电子消费产品和商务解决方案的厂商之一。1957年，榎尾四兄弟（榎尾忠雄、榎尾俊雄、榎尾和雄、榎尾幸雄）成功研制并生产出全电动小型计算器，卡西欧（卡西欧计算机株式会社）由此创立。（卡西欧CASIO的名称来自于“榎尾”的日语发音Kashio）。此后，卡西欧一直秉持“创造贡献”的经营理念，运用其跨时代的电子技术，为用户提供各种创新产品。今天，卡西欧为用户提供的产品种类已扩展到腕表、电子辞典、计算器、电子乐器、系统设备等等。且基于技术，卡西欧的产品以小型轻薄、便携的特点而受到用户的喜爱。今后卡西欧也将持续提供创新产品，改善人们的生活，为人们带来欢乐。在世界范围内，卡西欧集团大约有11000名员工，每年有超过1亿个产品销往全球各地。根据2014年3月截止的财年统计，集团的年净销售额大约为3210亿日元。

卡西欧的产品从20世纪70年代进入中国市场。2003年成立了以销售数码相机、电子辞典、电子计算器、电子乐器等产品为主营业务的“卡西欧（上海）贸易有限公司”。2006年成立了以销售手表为主营业务的“卡西欧（广州）商贸有限公司”。为了进一步扩展中国地区业务，2014年1月1日，卡西欧（上海）贸易有限公司合并卡西欧（广州）商贸有限公司的营业功能，并更名为卡西欧（中国）贸易有限公司，经营范围涵盖在中国销售的卡西欧全线产品。目前卡西欧在中国有7个销售分部（北京、

沈阳、西安、成都、武汉、广州) , 员工人数约400人。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/casiokxo-110117.html>