

Versace范思哲

Versace始于1978年，意大利知名时尚奢侈品品牌，以蛇妖美杜莎为其品牌标志，其独特的斜裁方式、线条设计尽显先锋艺术，是追求性感及舒适的服饰品牌，产品包括高级定制、成衣、配饰、珠宝、腕表、眼镜、香水及家具等

品牌简介

Versace品牌创立于1978年，是全球时尚设计的领先品牌，亦是全球瞩目的意式奢华象征。意大利总公司Gianni Versace S.r.l负责设计、生产、分销和零售品牌旗下时装及生活时尚用品，包括高级定制、成衣、配饰、珠宝、腕表、眼镜、香水及家具等，所有产品均饰有独具特色的美杜莎品牌标志。

Versace通过全球D.O.S网络将产品销往世界各地，该网络包括位于全球各大城市的200余家专卖店和分布于世界各地的1500余个零售点。

自1997年起，Donatella Versace便担任品牌艺术总监，带领品牌迈向21世纪。如今，Versace承袭了品牌鲜明大胆的设计风格，同时融入创新元素以吸引更多消费者，进一步巩固了Versace品牌在当代文化中的地位。

2000年，Versace开设Palazzo

Versace，成为首家由奢侈品公司开设的酒店项目。宾客可在Palazzo Versace度假酒店尽情体验和享受Versace式的高品质生活。第二家Palazzo Versace在2015年于迪拜隆重开业。第三家Palazzo Versace度假酒店将开设于中国澳门。

2014年2月，集团宣布与美国私募基金公司黑石（Blackstone）达成协议，

助力公司下一阶段的发展。Blackstone拥有Versace 20%的股权，但公司依然主要由Versace家族控制，Allegra Versace Beck女士、Donatella Versace女士和Santo Versace先生都在公司担任重要职位。其中，Donatella Versace身兼董事会副总裁及艺术总监两职。

2016年5月，集团任命Jonathan Akeroyd先生担任首席执行官及公司董事会成员。

2018年9月，Versace宣布公司100%的股份（包括Blackstone和Versace的全部股份）已出售给迈克尔·科尔斯有限公司（Michael Kors Limited）。2019年1月，Gianni Versace公司加入Capri控股有限公司，携手Michael Kors和Jimmy Choo打造一个新的全球时尚奢侈品集团。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/versacef-890557.html>