

西凤酒

始于1956年，西北地区规模较大的名酒制造商，四大老牌名白酒之一，凤香型白酒的鼻祖和典型代表，具有醇香典雅、甘润挺爽、诸味谐调、尾净悠长的香味特点，以不上头、不干喉、回味愉快著称

品牌简介

陕西西凤酒股份有限公司位于陕西省凤翔县柳林镇，公司前身陕西省西凤酒厂在1956年创建，1999年改制为陕西西凤酒股份有限公司。2009年和2010年通过两次增资扩股，实现了股权多元化。目前，股份公司总资产34.5亿元，占地面积90万平方米，建筑面积40万平方米，拥有各种生产设备4000多台套，年生产能力10万吨。员工3000余人，其中：研究员1人、高级职称16人、中级职称67人；国家白酒评委8人，国家注册高级品酒师6人、中级品酒师16人；省级技师1人，高级酿酒技师74人，酿酒技师77人。属国家大型一档企业，是西北地区较大的国家名酒制造商、陕西省利税大户之一。

企业主导产品西凤酒，是我国四大老牌名白酒之一，是凤香型白酒的鼻祖和典型代表。她孕育于6000年前的炎黄文化时期，诞生于3000年前的殷商晚期，在周秦文化的抚育下成长，在唐宋文化的辉煌中嬗变，在明清文化的滋润下打向海外，新中国成立后涅槃新生，改革开放以来走向辉煌。具有“醇香典雅、甘润挺爽、诸味谐调、尾净悠长”的香味特点和“多类型香气、多层次风味”的典型风格。其“不上头、不干喉、回味愉快”的特点被世人赞为“三绝”、誉为“酒中凤凰”，因而在全国具有广泛的代表性和深厚的群众基础。西凤酒不但畅销全国，还远销世界4大洲26个国家和地区。

新世纪的西凤人将牢记“让凤酒香满人间”的企业使命，发扬“敢为人

先、包容进取、追求卓越”的企业精神，以科学发展、加快发展、协调发展为工作主旋律，坚持品牌提升与产品销售并重，管理创新与生产经营并举，结构调整与转型升级同步，不断完善企业法人治理结构，继续保持企业的良好发展态势，为实现挺进中国白酒第一阵营、实现西凤事业伟大复兴的战略目标而努力奋斗！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/x fj-355971.html>