

Blaupunkt**蓝宝**

始于1923年德国，全球车载音响系统、娱乐和信息系统及汽车辅助驾驶系统的领跑者

品牌简介

1924年，一家名为“ Ideal ” 的公司 在柏林成立，当时广播还处于起步阶段，每个单元都经过技术人员的仔细测试，并贴有质量印章——蓝点。没过多久，客户就简单地询问了“ bluepoint ”（在德语中是BLAUPUNKT的意思）产品。蓝点很快成为良好品质的象征。

1932年，Blaupunkt推出了汽车收音机。1938年，圆点成为商标和公司名称——Blaupunkt（意为蓝点）。1959年，交付第100万台车载收音机。直到1996年，全系列消费电子产品和车载多媒体产品成功分布在50多个国家。

1996，Blaupunkt开始专注于开发和生产高质量和创新的汽车多媒体单元。2010年回到消费电子领域，成立Blaupunkt Global品牌社区，每年总共推出1000多种产品。如今，Blaupunkt全球品牌社区的30多个精心挑选的能力中心在全球范围内提供全套消费者生活方式产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blaupunk-472768.html>