

## 诺维家LOVICA

2000年在中国广州，几位倡导意大利设计风格，并拥有意大利注册牌照的设计师，因共同的兴趣和理想而聚集，成立了清远市诺维家定制家居有限公司，从事家居装饰设计。

2004年把握定制衣柜行业先机，创立了“诺维家”衣柜品牌，并在中国广东设立生产基地，第一期2万平方生产基地启动。第一条豪迈生产线落户诺维家，标准件全线启动。

2005年，首次亮相第七届中国国际建筑博览会，展出全屋九大系列的产品，引起业内外商家的高度关注及媒体的争相报道，将衣柜行业的发展新的方向标奠定基础。从此，诺维家开始了新纪元，展开了新征途，在短短的几年间，诺维家专卖店开遍全国各地，全屋家私定制进入千万家庭，深得人心，口碑良好，业绩傲视同群。

2016年，诺维家携手品牌代言人“视后”马伊琍，品牌进入“快车”时代，广告霸屏机场、高铁、高速路、商超、互联网、新媒体，传播“爱家就爱诺维家”品牌理念，合力推动和谐与幸福的爱家文化，倡导爱、关爱家，以环保全屋定制为载体，收纳家庭的温馨和美，开启“快速、全面、精准”三位一体的营销时代。全年投入线上线下广告超3000万。

同年下半年与广州建众研发推出“5A”及“T6”帮扶经销商进一步提升业绩，诺维家全国联动的号角正式吹响，新的营销策略在重点区域市场落地执行，由总部的市场精英团队带领进行终端活动的落地推行，深入市场调研，实地执行帮扶，构建新的促销模式、监控执行，切实为广大经销商及客户创造更大的价值。

2018在中国定制家居重镇广东清远设立工业4.0生产基地，研发M3在线商

学院将整合线上线下资源，引入酷家乐软件，多渠道提升业绩。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nwjlovic-910775.html>