

## 银鹭Yinlu

始创于1985年，以罐头食品、饮料生产经营为主的产业化企业，专注于向消费者提供美味、营养、方便的食品和饮品

### 品牌简介

银鹭食品事业始创于1985年，主营业务为罐头食品、饮料生产经营。银鹭食品集团总部位于福建省厦门市，目前拥有厦门、山东、湖北、安徽、四川五个生产基地，至2015年公司年设计产能将达600万吨。

银鹭一直专注于向消费者提供美味、营养、方便的食品和饮品，持续引进、消化和吸收当今世界专业技术水平的食品饮料生产设备和技术，努力满足当今大众对健康食品的需求，不遗余力为股东、为员工、为社会、为广大消费者和相关方创造共享价值。

经过多年的发展，银鹭树立了出色的品牌形象，建立了遍布全国各县市的立体营销网络，所拥有的自主创新产品八宝粥、花生牛奶复合蛋白饮料，在中国家喻户晓。

伴随着中国城市化、工业化进程的不断推进、城乡居民收入的不断增长和消费能力的不断提高，银鹭将持续围绕“人才、科技、品牌”三大战略，更加注重食品安全管理、更加注重顾客需求、更加注重产品研发和技术创新，持续开发更多消费者喜爱的美味、营养、方便的食品和饮品。

。

2011年，百亿银鹭牵手百年雀巢，吹响了进军国际的号角。银鹭、雀巢强强联合，优势互补，不断提升核心竞争力，成为国人引以为豪的品牌。

。

2020年11月，雀巢公司宣布银鹭食品创始人陈清水家族控股的Food Wise公司将接手银鹭的花生奶和八宝粥业务，雀巢保留即饮咖啡业务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ylyinlu-531710.html>