

## Walmart沃尔玛

沃尔玛始创于1962年美国，全球500强企业，世界大型连锁零售企业，旗下拥有沃尔玛大卖场和山姆会员店等营业方式，主营生鲜食品、服装、家电、干货等一万多种商品，为顾客提供独特“一站式购物”体验

### 品牌简介

沃尔玛公司由美国零售业的传奇人物山姆·沃尔顿先生于1962年在阿肯色州成立。经过五十多年的发展，沃尔玛公司已经成为世界较大的私人雇主和连锁零售商。

沃尔玛公司致力于通过实体零售店、在线电子商店、以及移动设备移动端等不同平台不同方式来帮助世界各地的人们随时随地节省开支，并生活得更好。每周，超过2.65亿名顾客和会员光顾公司在24个国家拥有的48个品牌下的10,500多家分店以及电子商务网站。沃尔玛全球2021财年营收达到5592亿美元，全球员工总数超220万名。沃尔玛将继续在可持续发展、企业慈善以及就业机会领域担任领军者的角色。

作为一家全渠道零售商，沃尔玛宣布从2018年2月1日起将公司法定名称由“沃尔玛百货公司（Wal-Mart Stores, Inc.）”变更为“沃尔玛公司（Walmart Inc.）”。本次变更公司法定名称，表明了沃尔玛越来越重视为顾客提供无缝连接的零售服务，以满足顾客多种购物方式，包括在门店、网上、移动设备上购物，或是以门店取货和接受送货上门的方式购物。

与在世界其它地方一样，沃尔玛在中国始终坚持“服务顾客、尊重个人、追求卓越、诚信行事”的四大核心价值观及行为，专注于开好每一家店，服务好每一位顾客，履行公司的核心使命，以不断地为顾客、会员

和员工创造非凡。

沃尔玛对中国经济和市场充满信心，并致力于在中国的长期投资与发展。沃尔玛于1996年进入中国，在深圳开设了第一家沃尔玛购物广场和山姆会员商店。

目前沃尔玛在中国经营多种业态和品牌，包括沃尔玛大卖场、山姆会员商店已经在全国170多个城市开设了400多家门店、22家配送中心。

秉持着目前良好的发展势头，沃尔玛将持续扩大在华的投资，未来线上线下齐头并进给顾客提供更好的服务。同时，沃尔玛将继续升级现有门店、加强食品安全，与本土供应商共赢发展。沃尔玛希望能创造更多就业岗位，在与中国经济共发展的同时成为消费者信赖的优秀企业公民。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/walmartw-148611.html>