

金六福酒

始于1998年，知名白酒品牌，隶属金东投资集团，产品融汇了中国传统民族特色和精湛酿造工艺，酒质有香/醇/浓/甜/绵/净的特点，以其独特的包装设计、深厚的福文化底蕴而享有“中国福酒”的美誉

品牌简介

1998年，第一瓶金六福酒从五粮液生产车间下线，以其上乘的酒质，新颖的包装和深厚的文化底蕴，颇受消费者的青睐，被誉为“中国人的福酒”。

金六福是老百姓办喜事、团圆饭、走亲访友选择的白酒品牌，是国内为数不多的真正具备高知名度、高美誉度、高联想度的高价值品牌。2017年，金六福品牌价值高达302亿。

通过“奥运福.金六福”、“我有喜事，金六福酒”、“中秋团圆，金六福酒”、“春节回家，金六福酒”、“金六福春节回家互助联盟”、“全家福，金六福”等整合营销活动的推广，“中国人的福酒”这一品牌定位已经深入人心，幸福时刻喝福酒已经成为新民俗之一。

2017年，金六福品牌新升级，品牌slogan由“中国人的福酒”变为“中国福酒”，更加简洁的logo设计，更加聚焦的超级单品战略。诞生20年后，金六福这个品牌迎来一次大变革。

金东集团创立于1996年，前身为“金六福企业”、“华泽集团”，2016年10月更名为“金东集团”。金东集团历经20年发展，已形成“实业+投资”的商业模式。金东集团拥有15000名员工，总资产逾300亿元。金东集团下设三个板块：华泽酒业集团、华致酒行、金东投资。

华泽酒业集团下辖金六福酒业、湘窖酒业、今缘春酒业、珍酒酒业、李渡酒业等12个酒类生产企业。华泽酒业旗下有7家酒类生产企业拥有逾50年历史，是拥有为数较多白酒评委、品酒师、酿酒师的民营酒企。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jlfj-940372.html>