

Hormann霍曼

创立于1935年德国，全球卷帘门知名品牌，专门从事各种工业门/民用门/门框以及相应的机电产品的生产和销售，主要有卷帘门/推拉门/快速门/入户门/室内门/门框等

品牌简介

霍曼始于1935年，在当今建材市场中，越来越多的品质门类产品被冠以霍曼的名字，包括工业门、平开门以及相应的机电产品等等。霍曼已成为欧洲乃至世界市场上门类产品的引导者之一，这一成就是霍曼公司通过八十余年的稳定发展，以优良的产品和良好的服务而获得的。今天，霍曼集团的领导权由公司第三代及第四代继承人执掌，也就是创立人奥古斯特·霍曼的孙子托马斯·霍曼，以及曾孙马丁·霍曼、克里斯托弗·霍曼。

上世纪50年代，霍曼公司的第二代继承人——海尔曼·霍曼先生做出一个重要决策，购买了上翻式车库门的专利，并且开始生产“Berry”系列的上翻式车库门，这一战略为公司今天的成就奠定了基础。上世纪60年代出现的以垂直提升、节约空间为亮点的分节提升门，成为车库、工业厂房和商业建筑的理想选择，从而开启了一系列面向未来的研发措施。从此，公司不断推出新的产品，丰富产品结构，现在包括卷帘门、推拉门、快速门、入户门、室内门、门框、门驱动、防火门、装卸货设备以及自动滑动门控制系统和访问控制系统。

霍曼集团是以全球化发展为目的的快速增长型企业，在欧洲、北美和亚洲遍布着36个专业化的工厂，生产各种工业门、民用门、门框以及相应的机电产品。霍曼在40多个国家拥有超过100家自有销售分公司，并且在另外50多个国家拥有销售合作伙伴。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hormannh-296866.html>