

赛诺SAINO

创建于1996年，国内专业的整木定制方案服务商，以生产地板起家，形成以楼梯产品为核心、集木门/墙板/柜体/吊顶同步发展的产业格局

品牌简介

赛诺1996年创建至今，伴随与见证着中国楼梯行业的成长与繁荣，并以前瞻的视野推动着产品质量的严格化、标准化监控管理，在业内通过ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系双认证，构筑起了赛诺稳固的质量防线，形成具有核心优势的品质壁垒。

2012年，赛诺在拥有16年楼梯专业定制的基础上，确立了向原木定制家居产业的延伸与整合，形成了以楼梯产品为核心，木门、墙板、柜体、吊顶一核四翼同步发展的产业格局。

赛诺深度结合东方文化的审美取向，专注于每个细节部件的实用性、艺术性、人性化的考量，不断制造出广受各界称誉的精品原木定制产品。16年的品质保障，为赛诺赢得了国内外主流市场及消费群体的广泛赞誉。

2013年，赛诺原木定制家居全球品牌战略盛世启动，形成了品牌资源、产业资源与科技创新的有效整合，实现了品牌系统化、产品精细化、工艺前沿化的管理。公司斥巨资营建新的生产基地，满足赛诺寻求US增长的产能需求，公司加强对旗下近百家专卖店的规范化管理，提升经销商的经营艺术与盈利水平。

赛诺整木定制家居秉承自主创新的理念，致力于在全国范围内推广整木定制与人性的收纳理念，引导中国定制家居产业的发展与环保家居理念的提升，成为中国现代家居文化的传播者、人文家居理念的倡导者、

全屋原木定制的践行者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/snsaino-515313.html>