

奥田AOTIN

始于1987年，集成环保灶知名品牌，开放厨房解决方案提供者，集产品设计/研发/制造/营销于一体的现代化企业，主推厨电/橱柜系列/水槽/品牌电机产品

品牌简介

浙江奥田电器股份有限公司自1987年创建以来，作为中国厨电行业的开拓者和集成厨电的引导者，以“缔造开放厨房”为己任。奥田目前囊括了集成厨电、传统厨电、橱柜系列、抗菌不锈钢水槽、自主品牌电机等六大系列数百个品种的产品。布局整体厨房，能够满足不同类型的客户需求。

奥田集团1987年创始于浙江嵊州，历经三十余年的砥砺发展，目前旗下拥有奥田电器、奥田家居、奥田机电等全资子公司，业务覆盖集成厨电、传统厨电、精品生活电器、橱衣柜等品质家居产品，布局整体厨房。为中国家庭提供高品质开放厨房解决方案，带领健康时尚品质生活潮流。

奥田自创建起，便以“缔造开放厨房”、“让中国家庭每一餐都健康快乐”为使命，始终坚持打造精益品质，用创新推动国民厨房升级，用激情打造奥田极致产品，用服务铸就奥田品牌口碑、用专注成就奥田品质，带领厨电智造。

作为第四代蒸烤一体集成灶开创者，奥田拥有数百项国家专利技术，其高油烟吸净率、功能集成化和智能化的集成灶产品深受消费者喜爱。

奥田已通过ISO9001:2015质量管理体系、ISO14001:2015环境管理体系、IS

O45001:2018职业健康安全管理体系、国家强制性3C认证、中国节能产品认证等多项认证。奥田全国拥有3000余家终端门店，为消费者的购物体验保驾护航。

技术创新，是奥田集团开启高速发展的密码。自成立以来，奥田集团的核心专利逐年稳步增长，行业内外技术奖项不断。

奥田集团深知产品的价值在于服务人的需求。通过多年调研，奥田集团于2017年研发了蒸烤一体集成灶系列产品，颠覆了传统消毒柜、单蒸和单烤集成灶的功能限制，赋予集成灶更多的功能拓展，激发了厨房的功能和空间潜力，奥田蒸烤一体集成灶的研发，标志着集成灶行业正式开启了第四代集成灶时代。

奥田集团洞察到未来厨电市场数字化、智能化的发展趋势，在原先的市场布局上实施新零售发展战略，依靠物联网和互联网，2019年奥田研发的蒸烤一体集成灶系列产品，在天猫平台销量遥遥领先。

面对新时代的变革，企业只有掌握核心技术，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出；只有紧跟时代步伐，优势布局，才能赢得发展先机。2020年奥田集团将持续加码技术创新，深耕制造业，为国家经济高质量发展做出力所能及的贡献。

众所周知，浙江制造以高品质、高标准著称，在此孕育的奥田，就自带这一基因。三十多年以来，始终坚守厨电行业，始终专注生产制造，这是奥田的实力。

除了生产厂房、设备、技术等硬件上的配备，奥田在内部管理上也丝毫不松懈。2014年，奥田首创了高于国标的“Q+品质标准”，将选材、产品结构、加工制造、售后服务等多重标准于一体，严格要求自己，以优质的产品服务市场。

为切实实现持续、健康、多赢的发展，奥田增加数亿元投资，引进德国、日本、意大利等国外制造、检测设备，为全自动焊接车间、模具冲压车间、注塑车间、电子车间、总装车间等配备现代化高科技生产线。配

有研发中心、检测中心和寿命实验室；拥有自己的研发团队和国内多年从事该行业的技术专家，并且得到了国内外同行的技术支持，已获得多项发明专利和实用新型专利等自主知识产权，综合实力居领先水平。

正是如此执着和定力，让奥田30年屹立至今，不急不躁，不慌不忙，在厨电行业扎实深耕。2015年，随着橱柜项目的落地投产，奥田正式拉开了“厨电一体化”的扩张大幕，“缔造开放厨房”的大蓝图日渐清晰。

在“厨电一体化”的新使命下，选择奥田不再仅是购置厨电，而是选择一种“一站式购买、一体化安装”的便利的生活方式，更是选择一种舒适、理想的生活品质。

奥田秉承“打造精品，品牌升级，客户导向，服务先行”的品牌理念和“缔造开放厨房”的品牌主张，不断研究探索，提升自己，旨在为中国亿万家庭带去好的产品。

聚沙成塔，集腋成裘。三十多年的坚守，三十多年的磨砺，如今，遍布全国超过5000家的奥田销售网点，构建了一个庞大的营销网络，在销量不断攀升的时候，消费者的口碑也越来越好。根基牢固的奥田，正在向下一个30年稳步迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ataotin-667969.html>