

ARMANI阿玛尼

创于1975年米兰，世界奢侈品牌，全球知名的欧洲设计师品牌，以使用新型面料及优良制作而闻名，西装上衣是其代表作，经营品类涵盖服装/领带/眼镜/丝巾/皮革用品/香水/家居用品

品牌简介

阿玛尼是世界知名奢侈品牌，1975年由时尚设计大师乔治·阿玛尼（Giorgio Armani）创立于意大利米兰，以使用新型面料及优良制作而闻名。

阿玛尼公司除经营服装外，还设计领带、眼镜、丝巾、皮革用品、香水乃至家居用品等，产品销往全球100多个国家和地区。品牌产品品类：男装、女装、运动装、体育用品、牛仔装、皮饰品、配件、香水、家居饰品。

品牌历史

1974年，Giorgio Armani与朋友Sergio Galeotti合资，毅然成立以Giorgio Armani为名字的男装品牌。甫一出道，Giorgio Armani的男装系列，因其独特的风格深受时装买手和传媒的注视。西装上衣是其代表作，剪裁秀丽，潇洒易穿。1975年，增设女装线。其妹Rosanna Armani是意大利模特，她运用自己的影响力，令Giorgio Armani备受认识。

1981年，Emporio Armani正式成立，于米兰开设首间Emporio Armani专门店。“Emporio”是意大利文，意思是“百货公司”。

1982年推出香水Armani

1987~1997年推出眼镜、连身袜、滑水服、高尔夫配件、表等配件系列

2013年11月，乔治·阿玛尼（Giorgio Armani）加入意大利国家时装商会（National Chamber Of Italian Fashion）。

品牌线介绍

Armani Prive——高级定制服

Giorgio

Armani——高级成衣（包含男女装，是阿玛尼正装中最贵的一个系列）

Armani

Collezioni——成衣（为高端白领推出的系列，价格比GA便宜25%左右）

Emporio

Armani——成衣（阿玛尼的年轻系列，价格普遍在2500-15000之间）

Armani

Casa——高端家居系列，设计简单优雅一贯秉承阿玛尼的时装风格

AJ Armani Jeans——休闲服及牛仔服（阿玛尼旗下的牛仔系列，很少看出是阿玛尼的风格）

A/X Armani

Exchange——这是阿玛尼产品链上特许外包零售的品牌。Armani Exchange通过向消费者提供全套衣饰和附属品来尽显乔治·阿玛尼全部的奢华时尚感。A/X Armani Exchange针对的消费群体是年轻时尚的潮流一族，设计上也更加前卫、大胆。

Armani Junior——童装

Armani 其他系列：咖啡店、花店、艺术中心、酒吧、酒店等

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/armanial-461974.html>