

NORITZ能率

始于1951年日本，世界知名的热水器及温水相关产品制造商，专注于各类燃气热水器/冷暖空调/浴室和厨房相关领域产品的制造，1993年进入中国大陆市场

品牌简介

1951年，世界专业的热水器及温水相关产品的制造商——日本能率株式会在日本神户诞生。其创始人及终身名誉社长即是太田敏郎先生。能率集团的母公司“日本国能率株式会社”。

公司始终以“温水和健康，优美和安逸，创造更好的生活方式”为理念，凭借强大的科研能力和坚韧的创业精神，在以太田敏郎先生为代表的历任株主的大力支持下，创造了人类洗浴文化中的一次次跨越式进步。特别是1957年，成功研发出第一台恒温燃气热水器，让人类的洗浴需求从“有热水时代”进入到了“恒温舒适热水时代”。

在能率的诞生，一次次创造了燃气热水器技术中新的高度。2007年前后，能率双控系统冷凝热水器的诞生，更是将燃气热水器推向了一个新的技术高度。双控系统较早运用在了民用电气产品当中，技术远远优于同行。能率集团在日本、美国、中国、中国香港、中国台湾、墨西哥、巴西、俄罗斯、英国、德国、澳大利亚、巴西、智利、加拿大、古巴、新西兰、马来西亚、荷兰、西班牙、土耳其、韩国、南非、白俄罗斯、埃及、新加坡、印度、哈萨克斯坦等全球30多个国家或地区设有生产工厂、分公司、销售网络、办事机构。

1993年能率进入中国，产品涉及热水器、供暖设备、厨房电器、净水等。2005年，日本能率株式会社再次投资3800万美元在上海奉贤兴建了占

地230亩的燃气具生产基地——能率（中国）投资有限公司，产品供应中国、日本、美国、加拿大及欧洲等国家和地区，是国内万科等精装修楼盘的供应商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/noritznl-649147.html>