

莱钢LAIGANG

创建于1970年，国内规模较大齿轮钢/粉末冶金生产基地，隶属于山东钢铁集团公司，以钢铁产品为主，其他产业协同发展的多元化产业企业

品牌简介

莱钢始建于1970年1月，1999年5月成立莱钢集团公司，并以其为核心企业组建莱钢集团。2008年3月山东钢铁整合重组，莱钢隶属于山东钢铁集团公司。2014年7月，山东钢铁集团公司对钢铁板块管理关系进行调整，钢铁业务从莱钢集团公司分离，莱钢集团公司及莱钢集团发展钢铁产业以外的多元产业，现已发展成为覆盖多领域、涉及多产业的综合性集团公司。莱钢党组织关系原隶属山东省委组织部管理，为适应山东钢铁重组和企业改革发展需要，2010年3月移交莱芜市委管理。

至2014年末，莱钢集团公司出资企业共47家，投资净额153亿元。其中，全资、控股公司和相对控股公司21家、辅业改制公司11家，参股15家。主要业务分为六大板块：金融板块、钢铁板块、资源类板块、工程技术服务板块、生产生活服务板块、钢铁产业链下游板块，主要有金融证券、铁矿石采选、钢铁制造、钢结构加工、建筑安装、房地产开发、粉末冶金及制品、水泥及微粉熟料、运输物流等产业。2014年全年实现营业收入609.78亿元，实现利税总额55.49亿元，实现利润总额25.51亿元。截至2015年10月底，实现销售收入519.96亿元，实现利润总额48.52亿元。资产总额达1355.67亿元。拥有在岗职工近8000人。

今后一个时期，莱钢确立了“坚持以科学发展观为指导，在追求山钢整体利益的前提下，主动适应经济发展新常态，遵循‘四大理念’（市场导向理念、改革创新理念、合作竞争理念、绿色发展理念），实现‘四大建树’（在推进莱钢工业园建设上有建树；在节能环保、金融等服务

业新的发展模式，拓展业务领域上有建树；在提高资产运营效率，构建业务进入、退出机制上有建树；在探索股权结构多元化，激发企业活力上有建树），力争各经济单元创出更大的经济效益，为集团整体效益提高提供保障，为职工谋求更大福祉，为和谐社会建设作出更大贡献”的集团发展总目标。

迎接“十三五”，莱钢系统思考、审时度势，确定了“聚焦核心产业，实施深度转型，突出耦合发展，做强特色品牌”的集团发展新战略。总体发展思路是，依托山钢集团平台，以拓展增量、优化存量为目标，以产业耦合式发展手段，聚焦核心产业，强化资源整合，突出产业协同，创新体制机制，实施深度转型，打造特色突出、国内知名的综合性集团公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lglai-gan-952154.html>