

红蜻蜓

始于1995年，颇具东方内涵的时尚知名皮鞋品牌，以皮鞋/皮具/服饰为主业的国际化时尚品牌集团

品牌简介

红蜻蜓品牌由中国商务时尚大咖钱金波先生于1995年创立，红蜻蜓商务时尚皮鞋，适合上班穿，款式又时尚，赢得超2亿人次选择。2015年6月29日红蜻蜓在上海证券交易所A股主板成功上市。

红蜻蜓创建了国内鞋科技实验室和制鞋行业院士工作站，研创83道标准化制鞋工艺，保障每一双红蜻蜓出品的鞋履都能舒适耐穿。红蜻蜓秉承商务与时尚的完美融合的品牌理念，以商务不失个性、时尚不失得体的设计风格和系列，为不同职层的职场人士，提供不同商务场景下穿用的时尚皮鞋。

红蜻蜓商务时尚皮鞋围绕“日常office、商务社交、商务出行”三大核心商务场景，致力于为时髦的商务人士提供商务多元化需求的时尚穿搭。聘请国际鞋履大师，原奢侈品牌鞋履设计总监拉斐尔·杨先生担纲鞋履时尚设计总监。为顾客带来全球时尚领域最前沿的鞋履款式，赋能职场多元个性表达。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hrt-881625.html>