

飞鹤奶粉

飞鹤始建于1962年，2019年在香港证券交易所上市，专注于中国宝宝体质和母乳营养研究，产品涵盖婴幼儿、孕妇、儿童、成人以及液态奶等，在北纬47°“黄金”奶源带上打造了婴幼儿配方奶粉专属产业集群

品牌简介

飞鹤始建于1962年，从丹顶鹤故乡齐齐哈尔起步，是中国较早的奶粉企业，2019年11月中国飞鹤港股上市。60年来，飞鹤一直专注于中国宝宝体质和母乳营养研究，引领行业开创多种提升奶粉对中国宝宝体质适应性的技术、配方与工艺。潜心打造“更新鲜、更适合”的高品质奶粉，是飞鹤乳业的不懈追求。

飞鹤以极具前瞻性的眼光布局专属产业集群，把控奶粉生产全过程。不惜成本用了10余年时间，在北纬47°“黄金”奶源带上打造了婴幼儿配方奶粉专属产业集群，实现了从源头牧草种植、饲料加工、规模化奶牛饲养，到生产加工、售后服务各个环节的全程可控。如今，飞鹤已在饲草料种植、自有奶源地建设、奶源自给率等方面率先实现《奶业振兴意见》2020年目标，并率先实现100%牧场新鲜生牛乳制粉。

飞鹤一直将科技研发作为企业发展的重中之重，以中国母乳为“黄金标准”进行研发，整合全球研发资源，打造两国四地研发平台，对中国母乳成分的微观构成及功能研究，不断升级配方。2018年与中国工程院院士朱蓓薇及其专家团队合作，建立乳品工程院院士工作站，只为研制更适合中国宝宝体质的奶粉。

未来，飞鹤将持续坚持“更适合中国宝宝体质”的战略定位，为中国消费者不断创造真正高品质的新鲜乳粉，不断践行社会责任。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fhnf-675496.html>