

蜘蛛王SPIDERKING

始创于1996年，大众化时尚知名皮鞋品牌，以鞋业为龙头、多元化发展的大型民营无区域性集团公司，产品涵盖皮鞋、男鞋、女鞋等品类

品牌简介

蜘蛛王集团总部坐落于浙江温州，始创于1996年，于2004年经国家工商总局核准，正式升格为蜘蛛王集团有限公司，是一家以鞋业为龙头、多元化发展的大型民营无区域性集团公司。历经20多年的发展与沉淀，现有专卖店3000多家，销售网络遍布全国各地。

2015年，蜘蛛王实践新型商业模式，并成功转型成为一家轻资产的品牌管理公司。公司构建出同行难以复制的“品牌管理模式”，成功突破了传统企业重资产、高费用、低效率的管理瓶颈，为蜘蛛王的发展再次注入了青春与活力。

根据“多品牌、大平台”的发展战略，未来蜘蛛王将从传统零售企业蜕变为整合上下游资源的“品牌服务商”，这种堪称“线下淘宝”的商业模式源于蜘蛛王二十多年的零售经验与互联网思维相融合的一次创新。

平台以做大体量为目标，通过高品质服务、低收费、高补贴的市场策略，初期不惜以倒贴利润的方式不断向市场输出高性价比的产品，为合伙人、运营商、供应商构建更加良性的共赢平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zzwspide-576511.html>