

HansGrohe汉斯格雅

始于1901年德国，源自德国黑森林的百年经典卫浴品牌，享誉世界的卫浴制造商和全球出口商

品牌简介

汉斯格雅在全球设有34家公司和21个销售处，是卫浴行业中少有的全球型企业之一。在2017年业务年度，汉斯格雅雇佣了大约5000人，并向140多个国家提供产品。此外，在汉斯格雅集团旗下有两个品牌分别为汉斯格雅和雅生。

作为龙头和花洒专家的汉斯格雅是一家传统型公司。企业创办人汉斯·格雅于1901年从德国黑森林希尔塔赫的金属制品厂起家。企业总部的创新中心仍在那里。如今，由“Clever Hans”创立的汉斯格雅品牌已在全球享有盛誉，产品在全球广泛使用且倍受青睐。

汉斯格雅是一家非上市型的股份公司，有两位大股东：大股东是总部位于美国密歇根州Taylor市的Masco集团（拥有68%的股份），位于德国希尔塔赫的Syngroh管理与参股有限公司，克劳斯·格雅家族（拥有32%的股份）。

立足全球的汉斯格雅集团在德国、法国、中国和美国设有生产厂，约80%的营业额来自境外。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hansgroh-319728.html>