

## 蓝猫BLUECAT

国内颇具影响力的知识动漫品牌，集动漫软件开发、动漫节目制作、动漫产业经营、动漫人才培养为一体的大型文化传媒企业，旗下长篇科普动画片《蓝猫淘气3000问》深受大众喜爱

### 品牌简介

湖南蓝猫动漫传媒有限公司，是一家集动漫软件开发、动漫节目制作、动漫产业经营、动漫人才培养为一体的大型文化传媒企业。十多年辛勤孕育的这只“蓝猫”，成为中国动画产业的领军人物和行业典范。

时光在流失，蓝猫在长大。蓝猫的故事如画由素至浓、如歌由俗至雅、如酒由柔至烈。今天的蓝猫饱含热忱的再次跨入动漫世界的创新之路，透过蓝猫的历程看到了别样的风景，继续为国漫演绎着传奇。

湖南蓝猫动漫传播有限公司,坚持“科学知识普及化”、“枯燥教育娱乐化”、“社会知识常识化”、“民族文化国际化”、“哲学理念世俗化”和“故事情节人文化”的艺术创作理念，从无到有，艰苦创业，创立了国产原创动漫的品牌“蓝猫”，其长篇科普动画片《蓝猫淘气3000问》，一经推出马上赢得孩子、家长、老师等各方的喜爱，其清新活泼健康的风格很快被大众接受，全国上下，大江南北，刮起了一股“蓝猫旋风”，这股“蓝猫旋风”迅速蔓延，很快便刮到了香港、澳门、台湾，掀起了更高的蓝猫热潮。如今，蓝猫已经传播海外，走向世界，成为了华语地区4—14岁儿童中颇具影响力的知识动漫形象。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/llblueca-146472.html>