

BURBERRY

始于1856年的标志性英国奢侈品牌，凭借独具匠心的创新面料和开拓性的数字技术享誉全球，巴宝莉经典的格子图案、独特的布料功能和大方优雅的剪裁已成为英伦气派的代名词

品牌简介

巴宝利由英国人Thomas Burberry创于1856年，Burberry以经典的格子图案、独特的布料功能和大方优雅的剪裁，成为英国传统的代名词，成为“一战”英军的征衣和英国皇室的御用品牌，在字典里甚至用Burberry来代表风雨衣。历经百年后Burberry再度成为抢手的热门时尚品牌，受到了各个年龄阶层消费者的青睐。莎朗·斯通、麦当娜、辣妹维多利亚等时尚界名流也开始热衷Burberry。

90年代末期，时尚界吹起品牌新生的大趋势，Burberry也开始在大环境下寻求突破。现任品牌CEO的Rose Marie

Bravo女士在1997年加入Burberry，并先后请来Roberto Menichetti与Christopher Bailey担任设计总监，在拥抱前人哲学之余，透过独有的设计思考，重新演绎Burberry的新动力哲学；不仅如此，知名摄影师Mario Testino也为Burberry时尚广告操刀，搭配超级名模Stella Tennant与Kate

Moss，果然一举获得众多好评，让世人目光再度转移至Burberry！

除传统服装外，为因应多元时代的来临，Burberry也将设计触角延伸至其它领域，并将经典元素注入其中，推出相关商品，让传统英国的尊贵个性与生活品味继续延伸其中，获得崭新的生命。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/burberry-614901.html>

