

SATCHI沙驰

源自意大利的皮具品牌，以定制的高级皮具而久负盛名，集皮具、箱包、服装、眼镜等系列产品于一体

品牌简介

20世纪70年代SATCHI沙驰于在意大利佛罗伦萨酝酿形成。经过七十多年的发展，SATCHI沙驰品牌逐步成为集皮具、箱包、服装、眼镜等系列产品于一体的品牌，足迹遍布欧洲及东南亚。早年，SATCHI沙驰以高品质的皮具产品起家。由工艺精湛的意大利工匠们手工制作，从皮革挑选、鞣制到加工完成，经100多道工序，日臻精良的品质使SATCHI皮具在众多国际皮革品牌中脱颖而出，逐步推广至世界各地。20世纪80年代，SATCHI沙驰皮具放功打入亚洲市场，分别在香港、台湾、新加坡、马来西亚等国家和地区开展业务。

二十世纪八十年代初期，沙驰品牌以新面貌登陆中国市场，除继续发展其皮具、箱包事业外，更引入男、女高级服装服饰系列产品。本着"美化生活，提升品位"的服务宗旨，沙驰将在二十一世纪里为国人提供更优良、上层、时尚的皮具、箱包、服装等系列精品，让沙驰成为社会各界成功人士新的事业伙伴和新的时尚追求。区域需求特点的不同，适时调整商品结构，以满足消费者需求。

自登陆中国大陆市场，以其优质品质迅速扩展，于全国100多家商场开设品牌专柜。为各界成功男式带来欧洲经典着装的新体验。沙驰品牌紧紧抓住国际潮流创造出富有审美情趣的着装风格同时也以使用新型面料及良好制作而闻名。在茄克方面他的设计摆脱了十九世纪以来标准裁剪的服装外形，创造了柔和而简练的裁剪效果建立了其一贯的高质原则和独特意大利精典浪漫风格在此基础上再融入流行元素，沙驰服装具有较强

的可配套性，这使得单品组合成了又一风格，这正是沙驰的产品永具魅力之原因。

沙驰品牌本着高起点、高标准、严要求的作业态度，每一件产品从构思到设计、制品，都有经过严格的工序。每件产品既具有西方文化的特性的底蕴，每一细节都力求考究、自然，极力满足消费者对流行时尚、生活品位的喜爱与追求。

广州沙驰皮具有限公司成立于2003年，是沙驰皮具的中国区总运营商，集开发、设计、管理、销售和服务为一体。公司运营管理中心设在广州东风中路越秀城市广场，办公面积1500多平米，物流中心设在三元里大道，面积3000多平米。目前产品遍布全国各省、市、自治区的一线商场，全国专柜达800多家，建立了完善的销售和服务网络。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/satchisc-386011.html>