

百丽BeLLE

国内较大的鞋类产品零售商，隶属于百丽国际，女鞋行业知名品牌，定位于20-40岁的都市白领阶层，倡导每个人不断追求内在外在的美丽，专注于提供时尚、优雅、容易搭配的鞋履产品

品牌简介

Belle百丽是新百丽鞋业（深圳）有限公司旗下主打品牌。BeLLE百丽追求不同的生活体验及生活经历：都市环境不断在变，时装潮流不断在变，生活内容不断在变，女人在一生中的角色不断在变。BeLLE百丽在变化中展现内在与外在的气质。Belle皮件简单分成女用与男用，内容包括皮包、皮带、皮夹、名片夹、旅行箱、皮件保养品等。

为广大女性消费者提供时尚、优雅、容易搭配的女装鞋履产品。百丽提倡的“百变，所以美丽”的态度更是中国消费者认同的时尚概念。

新百丽鞋业（深圳）有限公司：

百丽集团创建于1992年3月8日，在香港丽华鞋业贸易有限公司投资大陆兴建的生产加工企业的基础上，迅速发展起来的产销一体化集团企业，中国大陆鞋业品牌连锁经营公司，香港美丽宝（集团）国际控股有限公司、美国NIKE（耐克）公司、欧洲ADIDAS（阿迪达斯）公司、美国NEWBALANCE（新百伦）公司。

新百丽鞋业（深圳）有限公司为百丽集团在华南区的销售系统，管辖广东、广西、福建、江西、海南五省1000多家自营店铺、6000多名员工，公司经营：BELLE（百丽）、STACCATO（思加图）、TEENMIX（天美意）、TATA（他她）、FATO（伐拓），BASTO（百思图）、SENDA（

森达)、MILLIE(妙丽)、BATA(拔佳)等十余品牌。

集团业务由两大部分构成——鞋类业务及运动服饰业务。

鞋类业务

鞋类业务的自有品牌包括：Belle、Teenmix、Tata、Staccato、Senda、Bast o、JipiJapa、Millie's、Joy & Peace、:15MINS及Mirabell等；代理品牌主要包括 Bata、CAT、Clarks、Hush Puppies、Mephisto、Merrell等。

自有品牌主要采用纵向一体化的经营模式，包括产品研发、采购、生产制造、分销及零售。代理品牌的经营方式主要为品牌代理和经销代理。

运动服饰业务

运动服饰业务目前以代理经销为主，包括运动品牌Nike、Adidas、PUMA、Converse及Mizuno等。

截至2013年12月31日，本集团在中国大陆拥有自营零售店19,077家，在香港及澳门拥有自营零售店156家。

北京时间2017年7月27日，“一代鞋王”百丽国际控股有限公司正式宣布退出香港联合交易所。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blbelle-807604.html>