

红牌HONG

创建于1976年，知名家电产品生产基地，致力于多种小家电产品的研发、生产和销售，拥有HONG红牌、三角牌、百年红牌、威力神等品牌，产品包括电饭煲/料理机/电磁炉/光波炉/电压力锅等

品牌简介

中国红牌企业集团总部位于广东省湛江市红牌工业园，红牌集团以家电为依托，广泛涉足电子、酿酒、有色金属、机械、通讯、多媒体、电子商务等高新产业，集团拥有“HONG红牌”、“三角牌”、“百年红牌”、“威力神”四大品牌、六大主导产业基地、十七个控股产业集群投资，形成了以集科、工、贸于一体的综合型民营科技企业集团。

80年代公司从日本、德国引进多套电饭煲自动化生产线和先进的生产技术，开始成为行业的领跑者。经历数十载的奋斗，红牌集团拥有中国较完整的小家电生产链，电饭煲年生产规模已达到2000万台，是全球较大的电饭煲、电压力锅、电磁炉、油炸锅、电热水壶生产基地，并在广东省的顺德、中山、珠海、深圳，浙江的金华等地建立生产基地，生产炉具，抽油烟机，消毒柜，电风扇，电暖气，豆浆机，榨汁机，搅拌机，电烤炉，电烤盘，电灶，光波炉，饮水机，加湿器等系列家电产品。

广东省湛江市家用电器工业有限公司是红牌集团家电产业骨干企业，主要产品包括电饭煲、电磁炉、电水壶、电压力锅、净水设备、电火锅、慢炖锅、油炸锅等，年产各类电器超过1000万台。在产品研发、生产制造、销售体系等均拥有优势。作为中国电饭煲行业国家标准委员会理事单位，在产品研发方面，与广东海洋大学、华南理工大学等高校合作。

集团10000多个销售网点遍布全球的92个国家和地区；建立了一个省级智

能电器工程技术研发中心、一个省级企业技术中心，一个市级酿酒工程技术研发中心。2016年在红牌集团新总裁叶森的带领下，扬帆起航，以“蓝海战略”为指导思想，以“创新”为发展策略，制造业信息化、智能化战略，力争五年内建成跨国企业集团的战略发展目标，中国红牌企业集团正以高瞻远瞩的目光，铸造出中华民族的世界品牌。展望未来，中国红牌企业集团正以电子、电器、酿酒、机械、有色金属五大产业并举的强劲势头，向世界企业迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hphong-445456.html>