

惠达瓷砖HUIDA

始于1982年，惠达陶瓷集团旗下品牌，专业生产墙地砖、抛光砖、仿古砖、全抛釉及微晶石等系列产品的综合卫浴家居制造商

品牌简介

惠达卫浴股份有限公司（股票简称：惠达卫浴，代码：603385）始创于1982年，作为唐山陶瓷文化的传承者，惠达凭借不断创新的商业模式，全球化的发展视野，成为享誉国内外的综合卫浴品牌，并于2017年在中国上海证券交易所成功上市。

惠达卫浴实施全球化运营战略，构建了完善的销售和服务体系。营销网络遍及中国30多个省、自治区和直辖市，国外销售遍布美国、加拿大、英国、澳大利亚等70多个国家和地区。

通过覆盖全球主要市场的销售网络，为全球消费者提供一站式综合卫浴解决方案。

惠达强大的产品大规模交付和服务能力，得到了2008北京奥运会、上海世博会、国家外交部等众多标志性项目的认可，并成为碧桂园、万达、中信等知名房地产商的战略合作伙伴。

一直以来，惠达专注于推进全球化品牌战略，成为中国卫浴打造世界品牌的推动者和实践者。未来，惠达卫浴将以“智慧、生态”为核心理念，打造成世界综合卫浴家居品牌。

惠达依托强大的研发、制造能力以及全球化的服务体系，获得了全球众多客户的认可，并建立了持久的战略合作关系，通过全球化产品输出，

惠达已经在为全球70多个国家和地区的客户提供优质的产品和服务。

在中国，惠达是卫浴行业品牌化运营的先行者。经过10多年的国内市场建设，惠达拥有了2000多家品牌专卖店，从大中城市一直延伸到乡镇，把惠达的产品和服务输送到千家万户。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hdczhuid-373724.html>