

TCL

创于1981年，早期从事录音磁带的生产制造，现成为全球化的家电、智能产品供应商及互联网应用服务企业集团

品牌简介

TCL实业控股股份有限公司秉承“科技创造精彩 畅享智慧生活”之使命，以用户为中心，以创新为动力，在智能时代，不断为全球用户创造精彩，让人们畅享智慧生活。在持续为人类社会进步作出贡献的同时，成为全球出色的智能科技公司。目前，旗下拥有两家上市公司：TCL电子(1070HK)、通力电子(01249.HK)。

TCL实业控股股份有限公司于2019年4月份完成重组后成立，其前身可以追溯到中国较早一批的13家合资企业之一——TTK家庭电器(惠州)有限公司，公司创立于1981年，从事录音磁带的生产制造，后来拓展到电话、电视、手机、冰箱、洗衣机、空调、小家电、液晶面板等领域。截至2019年底，TCL实业拥有5万余名员工，26个研发中心，10余家联合实验室，22个制造加工基地，80多个国家和地区设有销售机构，业务遍及全球160多个国家和地区，全球累计服务用户超过9.6亿人。

作为中国企业全球化的先行者，早在1999年TCL就布局越南市场，至今已经走过早期探索、跨国并购、稳步成长三个阶段。面对新兴市场迅速增长趋势，以及国家“一带一路”倡议的历史机遇，TCL制定了全球化再出发的路线图，未来几年，将继续巩固和提高海外市场份额，扎根当地市场，进一步完善全球产业和供应链布局，提升全价值链竞争力。

TCL锐意革新研发模式，通过自研+合作研发的模式，引入世界专业的人才和技术资源，拓宽视野，不断提升技术能力和技术战略决策的高度。

同时，不断借助行业力量合力探索新型显示、人工智能等领域的“无人区”，形成智能科技与物联网的“AI X IoT”新能力。

TCL的发展史，就是一部变革创新史，每一次变革都调整了TCL奔跑的姿势，加快了速度，跑得更远。自公司创建以来，TCL一直坚守实业，持续创新、锐意进取、勇于变革，顺应内外部经营环境变化，先后推进国际化转型、产业链垂直整合以及“智能+互联网”和“产品+服务”的“双+”战略转型，在持续变革创新中打造持续的竞争优势。

在所有的变革背后，以用户为中心、多方共赢、股东价值最大化是我们一贯秉持的经营理念，以一贯之的初心。TCL将努力成为具有国际竞争力的高科技企业，紧随时代表步伐、带领技术变革、进取当责、务实奋斗，逐步建立起面向未来的竞争优势。

TCL实业控股股份有限公司作为一个全球化公司，我们积极承担社会责任，践行新时代发展理念，履行环保义务，专注于追求企业与社会有机融合，营造企业经营的良好生态环境，以公益的力量感召和影响社会，实现家园社会和谐、生活绿色健康。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tcl-756337.html>