

## Blueair布鲁雅尔

创立于1996年瑞典，联合利华旗下，知名的空气净化器品牌，专注于设计/研发和生产空气过滤系统，致力于为全球各地提供洁净空气解决方案

### 品牌简介

Blueair品牌1996年创立于瑞典首都斯德哥尔摩，专注于设计、研发和生产空气过滤系统，并迅速赢得了技术创新、高品质、高效能的名声。

Blueair产品销至于欧洲、北美、韩国、日本等国家和地区。同时Blueair改善室内空气质量，不断创新、持续发展，为全世界家庭创造安全、健康、纯净的室内呼吸环境。我们相信，呼吸洁净空气是人类的基本权利！

Blueair空气净化系统可在轻音运行的条件下，去除游离于室内空气中的过敏原、哮喘诱发物、病菌、细菌、有害气体及其他空气悬浮物，性能远胜于其他同类产品。

Blueair总部位于瑞典，主要负责集团产品的设计、研发工作。

在Blueair的国际化战略中，中国市场占据非常重要的位置。Blueair产品于上世纪九十年代开始在亚洲韩国、日本、印度尼西亚、泰国、中国台湾、中国香港等国家和地区销售。2006年开始，Blueair产品正式进入中国市场，2012年9月Blueair在中国上海正式成立销售公司，标志着Blueair品牌在中国的发展进入历史新纪元。Blueair于2016年正式加入联合利华，成为旗下品牌成员之一。

当Blueair进入中国时，发现当地市场消费者在选择空气净化器时，仅一味地追求单次净化效率，其实选择空气净化器的洁净空气输出率（CAD

R)。CADR是美国家用电器制造商协会AHAM不仅严格要求空气净化器的性能并且严格控制净化机的能耗标准，Blueair通过能源之星认证的空气净化器产品。在中国，Blueair将遵循国家标准及国际标准，引导消费者理性选择空气净化器。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blueairb-153281.html>