

欧普OPPLE

欧普照明始于1996年，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的综合型照明企业，致力于提供差异化整体照明解决方案等专业的配套服务，涵盖LED及传统光源、灯具、电工电器、厨卫吊顶产品等领域

品牌简介

欧普照明始于1996年，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的综合型照明企业。欧普照明于2016年8月19日成功登陆上海证券交易所主板，正式挂牌上市。股票简称“欧普照明”，股票代码：603515.SH。

中国照明行业整体照明解决方案提供商，欧普照明坚持“超越所见”的品牌理念，以“用光创造价值”为企业使命，以人为本，坚持创新。

以“打造全球化照明企业”为宏伟愿景，欧普照明已在亚太、欧洲、中东、南非等七十多个国家和地区开展业务。2019年，成为北京世园会植物馆战略合作伙伴及2020年迪拜世博会中国馆官方合作伙伴及指定照明解决方案提供商。

欧普照明的工作是通过挖掘“光”的价值，与客户、合作伙伴、消费者和企业共同携手，为用户、经济、社会等各方面不断创造可持续发展的美好生活。秉持着这一初心，欧普照明的企业愿景是打造全球化照明企业。

欧普照明的品牌定位是“超越所见 See Beyond”，其中蕴含了三大品牌核心基因，即“生命力”、“自在”和“创新”，彰显出欧普照明永不满足、永远前进、持续为社会和未来创造价值的精神。

对销售渠道建设，公司积累了深厚优势。早在2000年，欧普便已开始布局国内渠道，建立全国性的专卖店体系。近年来，公司立足于国内外照明市场特点及用户购买习惯，建立了强大的营销队伍和完善的国内外营销网络。现在拥有各类渠道终端销售网点超过15万家。此外，公司积极拓展海外业务，在新兴市场树立了良好的品牌形象。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/opopple-145116.html>